

**ИНСТИТУТ ИННОВАЦИЙ ПРОФЕССИЙ**

**Кафедра «Менеджмент, Экономика и Кадастр»**



Утверждаю  
Проректор ИИП  
доп. Гусубекова Н.А.  
\_\_\_\_\_ 2023

**КАТАЛОГ  
ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МЕНЕДЖМЕНТ»  
Программы бакалавриата: «Антикризисное управление»**

**Правоведение  
Деловые коммуникации  
Материаловедение  
Архитектура ПГЗ  
Девелопмент  
Корпоративный менеджмент  
Антикризисное управление кредитными  
организациями**

Академическая степень: бакалавр  
Срок обучения: 4 года

## ПЕРЕЧЕНЬ

### элективных дисциплин по программе бакалавриата

№	Базовые дисциплины	Кредиты	Семестр
1.	Правоведение	2	4
2.	Деловые коммуникации	3	3
3.	Материаловедение	3	3
4.	Архитектура ПГЗ	3	3
5.	Девелопмент	3	4
6.	Корпоративный менеджмент	3	3
7.	Антикризисное управление кредитными организациями	3	7

№ п/п	Дисциплина	Описание дисциплины	Компетенции
1.	Правоведение	<b>«Правоведение»</b> призван сформировать у студентов понимание роли права в правовом обществе, дать базовые знания по теории государства и права, основным отраслям права, ознакомить студентов с основными положениями российского законодательства и практикой его применения, способствовать развитию правосознания и правовой культуры.	ОК-1,2,3,9
2.	Деловые коммуникации	<b>«Деловые коммуникации»</b> является освоения теоретических знаний в области основ деловой коммуникации формирования у будущих специалистов системных знаний являющихся необходимым условием успешной деятельности современного специалиста; знания коммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации, освоение навыков правильного общения и взаимодействия; понимание возможностей практического приложения деловой коммуникации, ее взаимосвязи с жизненной средой и речевым поведением.	ИК-5,6

3.	Материаловедение	<p>Целью преподавания этой дисциплины является получение студентами знаний об основных закономерностях, определяющих строение и свойства применяемых в современной технике материалов, о составе и методах их обработки, выработка умений проводить необходимые испытания материалов, работать с основными приборами и оборудованием, приобретение навыков самостоятельного использования современной технической и справочной литературой.</p>	ПК-23,25
4.	Архитектура ПГЗ	<p><b>Цель</b> курса «Архитектура ПГЗ»: подготовка инженеров гражданских и промышленных зданий (ГПЗ)- специалистов широкого профиля в области комплексного проектирования предметно-пространственной среды, основанного на традициях культуры архитектурного проектирования и понимания задач оснащения среды современными видами бытового и технического оборудования.</p> <p><b>Задачи</b> курса Архитектуры ПГЗ.</p> <p>Решение концептуально новых задач комплексной организации жизнедеятельности человека - одновременно и предметной, и пространственной на примере проектирования кемпинга, мотеля или гостиницы.</p>	ПК-23,25
5.	Девелопмент	<p>Под “Девелопментом” принято понимать деятельность, направленную на создание и преобразование объектов недвижимости с целью увеличения их стоимости. Эта деятельность связана с реализацией различных инвестиционно-строительных проектов. На практике содержание работы девелопера заключается в разработке, экспертизе и осуществлении таких проектов. Под экспертизой проектов понимается всесторонний</p>	ПК-24,25,26

		анализ, направленный на определение ценности, возможности реализации и эффективности того или иного инвестиционно-строительного проекта.	
6.	Корпоративный менеджмент	<p><b>«Корпоративный менеджмент»</b> является обеспечение овладения слушателями знаний и навыков в области корпоративного менеджмента, необходимых для успешной профессиональной деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.</p> <p>Задачи дисциплины является: овладение новыми системными принципами и методами управления, формированию новой отечественной культуры корпоративного менеджмента; решение конкретных проблем корпоративного менеджмента, формирование умений обстоятельно комментировать и практически разъяснять новые нормативные акты в области корпоративного управления, умению обеспечивать баланс интересов корпоративного сектора; формирование профессиональных и научных компетенций, позволяющих обеспечить доверие инвесторов, привлечение долгосрочных капиталовложений, в том числе международных инвестиций в целях обеспечения расширенного воспроизводства.</p>	ПК-8,13,15
7.	Антикризисное управление кредитными организациями	Дисциплина <b>«Антикризисное управление кредитными организациями»</b> базируется на знаниях, полученных студентами в ходе изучения теории антикризисного управления; банковского дела; теоретических основ реструктуризации; теории и практики финансового оздоровления предприятия и других отраслей права.	ПК-19,26