

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КР
КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СТРОИТЕЛЬСТВА, ТРАНСПОРТА И
АРХИТЕКТУРЫ им. Н.ИСАНОВА

Институт Инновационных Профессий

**«Утверждаю»
Директор И И П**

_____ **проф.Орозалиев М.Д.**
«____» _____ **2019г.**

Учебно-методический комплекс
обсужден на заседании кафедры «Э и К»
протокол №__ от _____ 2019г.
заведующий кафедрой «Э и К»
Тологонова А.М.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономика»

Наименование дисциплины в соответствии с ГОС ВПО и учебным планом	Экономика (Э)
шифр наименование образовательной программы	620 200 Землеустройство и кадастр
уровень образования	бакалавр
форма обучения	очная/заочная
кафедра:	«Экономика и Кадастр» («ЭиК»)
составитель (составители): должность, фамилия, инициалы	ст. преп. Жумаш кызы А.

**Лист согласования УМКД по дисциплине
«Экономика»
(наименование учебной дисциплины)**

Кафедра разработчик	«Экономика и Кадастр»
Разработчик(и) УМКД	Жумаш кызы А. ст. преп. каф. «Э и К»
УМКД одобрен на заседании кафедры «Э и К» «__»_____ 2019 г. протокол №__	Заведующий кафедрой «Э и К» к.э.н.,доц. Тологонова А.М. _____
УМКД соответствует ГОС ВПО по направлению - «Экономика»	Председатель методической комиссии _____ к.э.н.,доц. Тойчубек уулу А.
УМКД внесен в реестр « »_____ 2019г. № _____	Специалист ОКИА (подпись,ФИО)

Содержание УМКД

№	Элементы УМКД	Составитель
1	Рабочая программа дисциплины	ст. преп. Жумаш кызы А.
2	Силлабус	ст. преп. Жумаш кызы А.
3	Описание дисциплины с результатами обучения	ст. преп. Жумаш кызы А.
4	Фонд оценочных средств дисциплины	ст. преп. Жумаш кызы А.
5	Методические рекомендации (материалы) для преподавателей.	ст. преп. Жумаш кызы А.
6	Методические указания для студентов.	ст. преп. Жумаш кызы А.
7	График и методические указания по СРС и СРСП	ст. преп. Жумаш кызы А.
8	Конспекты лекций.	ст. преп. Жумаш кызы А.
9	Внешняя экспертиза оценки УМК	Директор ОсОО «Азия-Оценка» Богубаева Н. И.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ и НАУКИ КР
КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СТРОИТЕЛЬСТВА, ТРАНСПОРТА И
АРХИТЕКТУРЫ им. Н. ИСАНОВА

Институт Инновационных Профессий

Кафедра: «Экономика и Кадастр»

<p style="text-align: center;">Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры «Э и К» протокол №__ от _____ 2019г. Зав. каф. «Э и К» Тологонова А.М. _____</p>	<p>«Утверждаю» Директор И И П _____ проф.Орозалиев М.Д. «__» _____ 2019г.</p>
---	---

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

наименование дисциплины в соответствии с ГОС ВПО и учебным планом	Экономика (Э)
шифр наименование образовательной программы	620 200 Землеустройство и кадастры
уровень образования	бакалавр
форма обучения	очная/заочная
кафедра:	«Э и К»
составитель (составители): должность, фамилия, инициалы	ст. преп. Жумаш кызы А.
Семестр	5
Общая трудоемкость дисциплины: кредитов - 4	90
Лекции, часов	15
Практические занятия	30
Курсовая работа, часов	
Контрольная работа, часов	-
Самостоятельная работа, часов	45
Форма контроля	экзамен

А Н О Т А Ц И Я

Преподавание дисциплины «Экономика» строится исходя из требуемого уровня профессиональной подготовки бакалавров направления подготовки: 620 200 Землеустройство и кадастры, профиль – оценка и мониторинг земель. Экономика представляет собой учебный курс, ориентированный на познание общих экономических закономерностей существования микроэкономических и макроэкономических процессов в системе экономики.

1. ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели:

ЦД1- Дать представления об этапах становления и развития рыночного хозяйства, его основных категориях, их взаимодействии;

ЦД2 – Раскрыть сущность экономических явлений на уровне отдельных субъектов экономики;

ЦД3 – Изучить основные микро и макроэкономические концепции и модели.

1.2. Результаты обучения дисциплины:

РОД₁ - способность понимать основные понятия, категории и инструментарию экономической теории, школ и течений экономической мысли;

РОД₂ – способность использовать принципы экономического моделирования, пояснять содержание математических и графических моделей;

РОД₃ – способность выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, и возможных социально-экономических последствий.

2. Перечень компетенций, которые должны быть сформулированы у студента по итогам обучения:

код компетенции	формулировка компетенций
ОК-2	способен использовать базовые положения математических /естественных/гуманитарных/ экономических наук при решении профессиональных задач;
ОК-5	способен анализировать и оценивать социально-экономические и культурные последствия новых явлений в науке, технике и технологии, профессиональной сфере;
ПК-1	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

3. Методы оценивания

Результаты обучения дисциплины	Методы оценивания
РОД₁	устный опрос, СРС, модуль, экзамен.
РОД₂	мониторинг и оценка выполняемых практических задач.
РОД₃	обсуждение в группе и оценка презентации расчетно-графических работ.

4. Место дисциплины в структуре ООП

Пререквизиты: математика

Постреквизиты: Дисциплина представляет собой основу для изучения в последующем дисциплин профессионального цикла, например, «Экономика-математические методы и моделирование»; «Экономика недвижимости»; «Оценка недвижимости».

5. Используемые методы обучения:

Для преподавания дисциплины предусмотрены традиционные технологии в рамках аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов.

Аудиторные занятия включают:

- лекции, на которых излагается теоретическое содержание курса. В рамках учебного курса предусмотрены встречи, мастер-классы экспертов и специалистов в области экономики.
- практические занятия, предназначенные для закрепления теоретического курса, решения практических задач.

На практических занятиях применяются интерактивные образовательные технологии, в частности, «Мозговой штурм», работа в группах. Кроме того, применяются презентации с использованием различных вспомогательных средств: раздаточных материалов, мультимедийной презентации.

9.2. Самостоятельная работа студентов предназначена для внеаудиторной работы по закреплению теоретического курса и практических работ данной дисциплины с использованием *Internet-ресурсов*, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы.

6. Тематический план занятий по дисциплине «Экономика»

№ ДМ	№ темы	Наименование темы	Распределение часов			примечание
			лк.	пр.	срс	
Раздел микроэкономика						
1.	1.	Введение в микроэкономику. Предмет и методы микроэкономики.	1	2	3	
	2.	Основы теории спроса и предложения Рыночное равновесие.	1	2	3	
	3.	Эластичность спроса и предложения. Практическое применение теории эластичности.	1	2	3	
	4.	Фирма как экономический агент. Организационно-правовые формы фирм.	1	2	3	
	5.	Теория производства.	2	4	6	
	6.	Теория издержек производства.	1	2	3	
		Итого по первому модулю:		7	14	21
Раздел макроэкономика						
2.	7-8.	Введение в курс макроэкономики.	1	2	3	
	9-10.	Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица.	1	2	3	
	11.	Макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения.	1	2	3	
	12.	Государственный бюджет и налоги.	1	2	3	
	13.	Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства.	2	4	6	
	14.	Деньги и банковская система.	1	2	3	
	15.	Денежно-кредитная (монетарная) политика государства.	1	2	3	
	Итого по второму модулю:		8	16	24	
Всего по дисциплине:			15	30	45	

7. Тематический план лекций:

№ темы	№ недели	наименование тем	часы
Модуль I			
1.	1.	Введение в микроэкономику. Предмет и методы микроэкономики.	1
2.	2.	Основы теории спроса и предложения Рыночное равновесие.	1
3.	3.	Эластичность спроса и предложения. Практическое применение теории эластичности.	1
4.	4.	Фирма как экономический агент. Организационно-правовые формы фирм.	1
5.	5.	Теория производства.	2
6.	6.	Теория издержек производства.	1
Модуль II			
7.-8.	7.-8.	Введение в курс макроэкономики.	1
9.-10.	9.-10.	Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица.	1
11.	11.	Макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения.	1
12.	12.	Государственный бюджет и налоги.	1
13.	13.	Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства.	2
14.	14.	Деньги и банковская система.	1
15.	15.	Денежно-кредитная (монетарная) политика государства.	1
Всего			15

8. Тематический план практических занятий

№ темы	№ недели	наименование тем	часы
Модуль I			
1.	1.	Введение в микроэкономику. Предмет и методы микроэкономики.	2
2.	2.	Основы теории спроса и предложения Рыночное равновесие.	2
3.	3.	Эластичность спроса и предложения. Практическое применение теории эластичности.	2
4.	4.	Фирма как экономический агент. Организационно-правовые формы фирм.	2
5.	5.	Теория производства.	4
6.	6.	Теория издержек производства.	2
Модуль II			
7.-8.	7.-8.	Введение в курс макроэкономики.	2
9.-10.	9.-10.	Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица.	2
11.	11.	Макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения.	2
12.	12.	Государственный бюджет и налоги.	2
13.	13.	Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства.	4
14.	14.	Деньги и банковская система.	2
15.	15.	Денежно-кредитная (монетарная) политика государства.	2
Всего			30

Тематика самостоятельной работы студентов

Суть работы – написание реферативной работы и ее презентация.

№	Вопросы для самостоятельной работы
1	Предмет экономической теории. Принципы экономической теории.
2	Проблема экономического выбора и кривая производственных возможностей.
3	Рынок и условия его возникновения. Основные экономические агенты рыночного хозяйства и их экономические функции
4	Сущность и условия конкуренции. Основные рыночные структуры.
5	Предложение, величина и цена предложения, функция предложения. Детерминанты предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.
6	Рыночное равновесие. Подходы к описанию рыночного равновесия: равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу.
7	Государственное регулирование рынка товаров. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие.
8	Ценовая эластичность предложения и ее факторы.
9	Рынок как регулятор экономики.
10	Поведение потребителя в рыночной экономике: кардиналистский подход. Правило максимизации полезности. Равновесие потребителя.
11	Оптимальный выбор потребителя в ординалистской теории. Условия равновесия потребителя.
12	Производство в краткосрочном периоде. Кривые общего, среднего и предельного продукта. Закон убывающей предельной производительности.
13	Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
14	Издержки фирмы в долгосрочном периоде.
15	Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.

10. Перечень учебно-методических ресурсов и средств обучения

- электронные лекции, УМК, компьютерные ТСО;
- учебные пособия, справочники, и др.

11. КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ: Основная литература:

№	Название литературы	Автор	Место изд-во, год издания	Наличие в электрон. библиотеке
1.	Микроэкономика:	Вечканов, Г.С.	Учебник для вузов: Стандарт третьего поколения / Г.С.	Библиотека ИИП
2.	Экономика.	Вечканов, Г.Р. Вечканова	- СПб.: Питер, 2017. - 464 с	Библиотека ИИП.
3.	Микроэкономика	Гребенников, А.И. Леусский. -	М.: Юрайт, 2013. - 543 с.	Библиотека ИИП.
4.	Микроэкономика.	Мэнкью, Н.	Н. Мэнкью. - СПб.: Питер, 2013. - 544 с.	Библиотека ИИП.
5.	Макроэкономика: Учебник для бакалавров	Тарасевич, Л.С., П.И. Гребенников, А.И. Леусский.	М.: Тарасевич, Юрайт, 2013. - 686 с.	Библиотека ИИП.

Дополнительная литература:

№	Название литературы	Автор	Место изд-во, год издания
1	Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник	Журавлева, Г.П. Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков	М.: ИНФРА-М, 2018. - 440 с.
2	Микроэкономика. В 3-х т. Т. 2. Микроэкономика / В.М. Гальперин. -	Гальперин, В.М.	СПб.: Эк. шк. ГУ ВШЭ, 2016. - 512 с.
3	Макроэкономика: Учебник	Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина.	М.: МФПУ Синергия, 2013. - 560 с.

Информационно-методическое обеспечение (электронные учебники, интернет-ресурсы)

№ п/п	Перечень
1	Централизованный банк данных правовой информации КР http://cbd.minjust.gov.kg
2	www.toktom.kg - нормативно-правовые документы
3	www.nbkr.kg - сайт Нац. Банка КР
4	http://www.minfin.kg – сайт Мин. Финансов КР
5	http://www.stat.kg – сайт Нац. Стат. Ком. КР

12. Модульно-рейтинговая карта:

Вид контроля	Вид учебных поручений	Формы отчётности и контроля	Рейтинг-баллы	
			min	max
Текущий рейтинг-контроль	Лекционные занятия	активность	6	10
	Практические занятия	1.устный ответ, активность на занятиях- 2. выполнение домашнего задания; решения практических задач	12	20
Рубежный контроль	контрольная работа 0-4; тестирование 0-4		5	8
Самостоятельная работа студента		1. реферат, доклад 2.исследование	7	12
Текущий рейтинг-контроль	Лекционные занятия	активность	6	10
	Практические занятия	1.устный ответ, активность на занятиях- 2. выполнение домашнего задания; решения практических задач	12	20
Рубежный контроль	контрольная работа 0-4; тестирование 0-4		5	8
Самостоятельная работа студента		1. решение задач 2.расчетно-графическая работа	7	12
Итого			60	100
Премияльные баллы (участие в конкурсах – 3-5; выступление на конференциях – 3-5;)			3	14
Штрафы (нарушение сроков сдачи работ - минус 0,5-5; отказ от ответа на практическом занятии – минус 0,5-2; не выполнение домашнего задания – минус 0,5-2)			-0,5	-21
Рейтинговая оценка по дисциплине			60	100
Шкала перевода дисциплинарного рейтинга в академические оценки				
Дисциплинарный рейтинг		Академическая оценка		
60 – 72		3 (удовлетворительно)		
73 – 86		4 (хорошо)		
87 – 100		5 (отлично)		

13. Политика оценки знаний:

Оценка успеваемости выставляется по контрольно-модульной (рейтинговой) системе. Если студент не набирает нужное количество баллов, то итоговый контроль проводится во время сессии на экзамене.

Политика выставления итоговой оценки:

необходимо соблюдение общих принципов: объективность, прозрачность, гибкость, высокая дифференциация. Студенты, получившие неудовлетворительную оценку, могут сдать экзамен повторно в период дополнительной сессии. Если же студент повторно получает неудовлетворительную оценку, то дальнейший прием экзамена по данному курсу осуществляется комиссионно.

Студенты, которые не смогли сдать экзамен в общеустановленный срок по болезни, другим уважительным причинам, документально подтвержденным соответствующим учреждением, устанавливается индивидуальный срок сдачи экзамена.

Правила оспаривания итоговой оценки. Условия и процесс оспаривания итоговой оценки осуществляются согласно положениям КГУСТА и Закона о высшем образовании КР.

Политика курса:

- Не пропускать занятия. Активно участвовать в учебном процессе.
- Быть терпимым, открытым, откровенным и доброжелательным к сокурсникам и преподавателям.
- Содействовать коллективной работе и вовлечению в дискуссию более застенчивых студентов.
- Быть пунктуальным и обязательным.
- Политика академического поведения и этики - неукоснительное соблюдение Устава и правил внутреннего распорядка университета и соблюдение порядка и чистоты в учебных корпусах.

12. Данные о преподавателях:

Программа дисциплины	« Экономика»	
Кафедра	название кафедры, телефон	« Э и К », т: 881994
Составитель	ФИО, занимаемая должность	ст. преп. Жумаш кызы А.
	тел., e-mail	aydayz@inbox.ru
	Время пребывания на кафедре	Понедельник-Пятница 9.00- 16.00

Приложение 3

«УТВЕРЖДАЮ»
Заведующий кафедрой

(Наименование кафедры)

_____/_____/

(Подпись) (Ф.И.О)

_____ 20 ____ г.

13. Лист регистрации изменений в УМКД

№	Замененный элемент УМКД	Основания для внесения изменений	Реквизиты протокола методического совещания кафедры по внесению изменений	Подпись разработчика	Расшифровка подписи разработчика

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КР
КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СТРОИТЕЛЬСТВА, ТРАНСПОРТА И
АРХИТЕКТУРЫ им. Н.ИСАНОВА

Институт Инновационных Профессий
кафедра « Экономика и Кадастр»

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

дисциплина	Экономика
направление подготовки	«Землеустройство и кадастры»
профиль	«Оценка и мониторинг земель»

14. Конспект лекций

КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ «Экономика»

Тема 1. Введение в микроэкономiku. Предмет и методы микроэкономики.

1. Основы экономической теории
2. Макроэкономика и микроэкономика
3. Простая модель кругооборота: выпуск-доходы-расходы

1. Основы экономической теории

Человек живет в мире ограниченных возможностей. Ограничены его физические и интеллектуальные способности. Ограничено время, которое он может уделить тому или иному занятию. Ограничены средства, которые он мог бы использовать для достижения желанной цели.

В процессе выбора, навязанного нам ограниченностью наличных ресурсов, люди, как считают экономисты, сталкиваются с необходимостью решения трех фундаментальных задач: что, т. е. какие товары и услуги и в каком количестве производить? как, т. е. с помощью каких ограниченных ресурсов и технологических способов, производить нужные людям блага? для кого производить эти ограниченные жизненные блага?

Проблему ограниченности ресурсов хорошо иллюстрирует модель кривой производственных возможностей (КПВ):

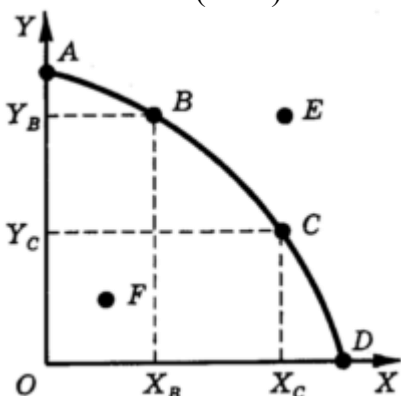


Рис. 1. График производственных возможностей.

Кривая $ABCD$, т. е. граница области производственных возможностей, характеризует одновременно и возможный, и желательный выпуск продукции. Именно из точек, лежащих на этой кривой и представляющих различные возможные сочетания выпуска средств производства и предметов потребления, мы и должны (в силу гипотезы о рациональном поведении) выбрать ту, которая для нас наиболее предпочтительна.

2. Макроэкономика и микроэкономика

Макроэкономика – это наука, которая изучает поведение экономики в целом как сложной иерархически организованной системы.

Она исследует общие для всей экономики проблемы: экономического роста, его темпов и факторов; экономического цикла и его причин; занятости и безработицы; денежного обращения и инфляции; государственного бюджета и финансирования бюджетного дефицита; государственного долга; платежного баланса и валютных курсов; экономической политики - и оперирует совокупными величинами, такими как валовой внутренний продукт, национальный доход, совокупный спрос, совокупное предложение, общий уровень цен, уровень безработицы и др.

Микроэкономика –

раздел экономики, изучающий взаимоотношения между хозяйствующими агентами, людьми, организациями в процессе их деятельности. Предметом макроэкономики являются общезакономерности принятия решений в рамках эффективного использования ограниченных ресурсов.

К основным проблемам макроэкономики принято относить:

- объемы выпуска, распределения и потребления конкретной продукции и услуг;

- состояние отдельных рынков;

-

принципы принятия решений хозяйствующими субъектами, реализация ими тех или иных экономических действий;

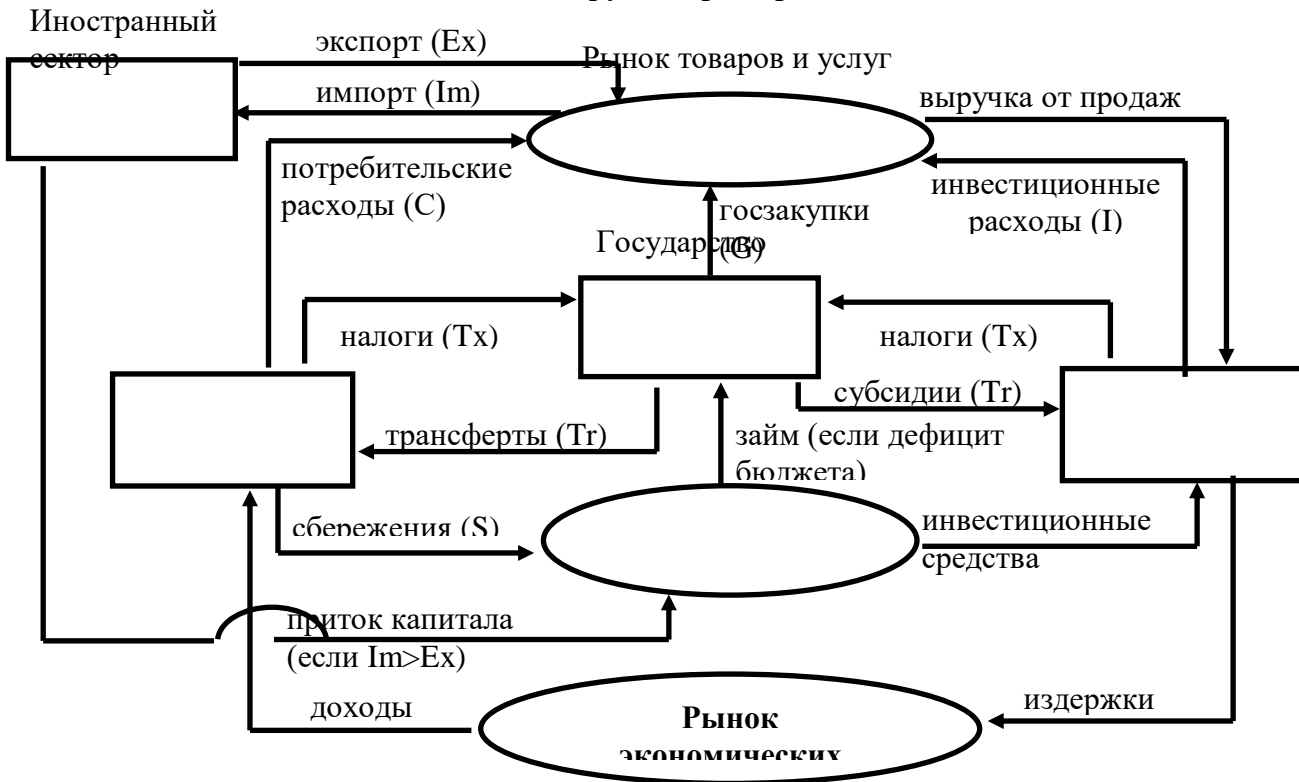
-

выбор между возможными альтернативами в условиях ограниченного количества имеющихся материальных благ.

3. Простая модель кругооборота: выпуск-доходы-расходы

Кругооборот в отточенной модели

Рис.3. Полная схема кругооборота расходов и доходов



Тема 2. Основы теории спроса и предложения Рыночное равновесие.

Вопросы:

1. Спрос и его факторы. Функция спроса.
2. Предложение и его факторы. Функция предложения.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.

Вопрос № 1. Спрос и его факторы. Функция спроса.

Спрос показывает количество продукта, которое потребители готовы и в состоянии купить по каждой из предложенных на рынке цен.

На динамику спроса оказывают влияние ценовые и неценовые факторы:

1. Цена данного товара (P);
2. Цены других товаров (субститутов и комплиментов) (P^s , P^c);
3. Текущие доходы потребителей (V);
4. Вкусы и предпочтения потребителей (Z);
5. Объективные (внешние) условия потребления (N);
6. Ожидания потребителей (E).
7. Зависимость «D» от указанных факторов называется функцией спроса:

$Q^D = f(P, P^s_1 \dots P^s_n, P^c_1, \dots P^c_m, V, Z, N, E)$, где Q^D - объем спроса.

Функция спроса от цены: $Q^D = f(P)$.

Зависимость между ценой и количеством покупок можно выразить графически:

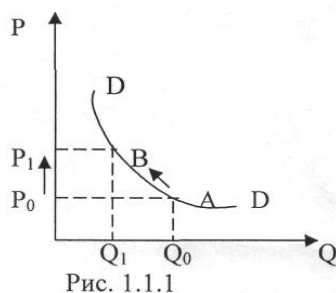


Рис. 1.1.1

Кривая спроса показывает зависимость между рыночной ценой и величиной спроса на данный товар. Движение вдоль кривой спроса есть изменение величины спроса при изменении цен.

Закон спроса - это закон зависимости величины спроса от уровня цен: чем ниже цена товара, тем большее его количество будет куплено, и наоборот.

Вопрос №2. Предложение и его факторы. Функция предложения.

Предложение («S») - то количество товаров, которое продавцы готовы представить к продаже по данной цене в данное время.

Условия, при которых формируется объем предложения, называется факторами предложения.

Факторы предложения:

1. Цена данного товара (P);
2. Цены на другие товары - комплименты (P^c) и субституты (P^s);
3. Издержки производства и уровень технологий (C);
4. Налоги и субсидии (T);
5. Объективные (внешние) условия производства (N);
6. Ожидания производителей (E).

Функция предложения отражает зависимость величины «S» от факторов, его определяющих:

$Q^S = f(P, P^s_1, \dots P^s_n, P^c_1, \dots P^c_m, C, N, E, T)$.

Функция предложения от цены:

$Q^S = f(P)$.

Кривая предложения - графическое изображение зависимости между ценой товара и величиной предложения товаров на рынке.

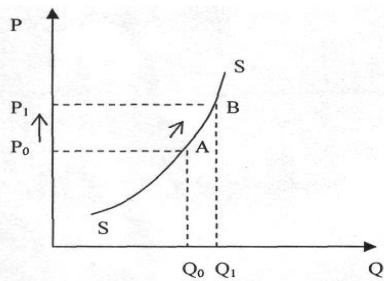


Рис. 1.2.1

Движение вдоль кривой предложения есть изменение величины предложения при изменении цены.

Закон предложения - при высоких ценах товаров предлагается больше, чем при низких.

Реакция предложения на цену объясняется тем, что:

- 1) фирмы, занятые в отрасли, при повышении цены задействуют резервные или быстро вводимые новые мощности, что приводит к увеличению предложения;
- 2) в случае устойчивого повышения цены в эту отрасль устремляются другие производители, что еще больше увеличивает производство и предложение товара.

Изменение в предложении означает, что кривая предложения сместилась в какую-то сторону в результате действия неценовых факторов.

Вопрос № 3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.

Взаимодействие спроса и предложения, их координация осуществляется на основе ценового механизма и конкуренции. Это приводит к образованию рыночного равновесия и равновесной цены.

Рыночное равновесие - это положение на рынке, при котором спрос на товар равен его предложению. Равновесная цена (P^s) - цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил.

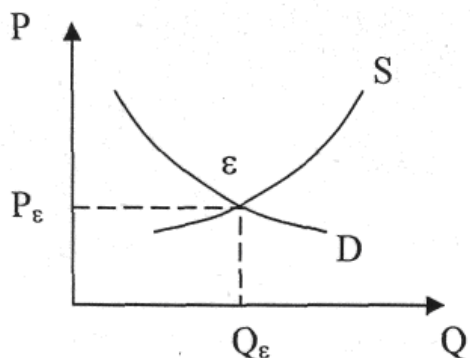


Рис.1.3.1

Рыночное равновесие изображается с помощью кривых спроса и предложения.

$P_\epsilon = p_D = p_S$ - равновесная цена;

$Q_\epsilon = p_D = p_S$ - равновесный объем производства.

Тема 3. Эластичность спроса и предложения. Практическое применение теории эластичности.

1. Эластичность спроса по цене: понятие, измерение, виды, факторы. Точечная и дуговая эластичность.

2. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу.

3. Эластичность предложения: понятие, измерение, факторы. Три периода эластичности предложения во времени.

Вопрос № 1. Эластичность спроса по цене: понятие, измерение, виды, факторы. Точечная и дуговая эластичность.

Эластичность показывает, насколько процентов изменится одна переменная экономическая величина при изменении другой на 1%.

Эластичность спроса по цене - это степень изменения спроса в ответ на изменение рыночной цены.

Эластичность спроса по цене измеряется с помощью коэффициента эластичности:

$E_p^d = \Delta Q_d / \Delta P \% = (\Delta Q_d / \Delta P) \cdot (P / Q_d)$ - коэффициент точечной эластичности.

$E_p^d = (\Delta Q_d / \Delta P) \cdot ((p_1 + p_2) / (Q_{d1} + Q_{d2}))$ - коэффициент дуговой эластичности.

Q_d - покупаемое количество блага;

P — цена этого блага.

Эластичность спроса по цене будет всегда отрицательной величиной, т.к. числитель и знаменатель коэффициента эластичности имеют разные знаки, однако для экономистов важно абсолютное значение этого коэффициента - $|E_p^d|$.

Если $E_p^d > 1$, то спрос на товар является эластичным по цене;

Если $E_p^d < 1$, то спрос на товар является неэластичным по цене;

Если $E_p^d = 1$, то эластичность спроса по цене называется единичной;

Если $E_p^d = 0$, то спрос совершенно неэластичен по цене;

Если $E_p^d \rightarrow \infty$, то спрос совершенно эластичный по цене.

Графики эластичности спроса по цене.

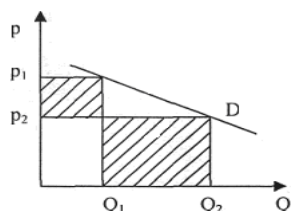


Рис.2.1.1

1. $E_p^d > 1$ - сильная реакция спроса по цене. Снижение цены с p_1 до p_2 вызывает значительное увеличение спроса с Q_1 до Q_2 , а общая выручка $P \cdot Q$ возрастает.

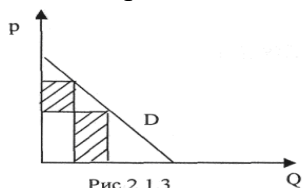


Рис.2.1.3

3. $E_p^d = 1$ - единичная эластичность спроса по цене. Снижение цены в точности компенсируется соответствующим ростом величины спроса, так что общая выручка остается неизменной.

4. D_1 показывает, что возможно существование только одной цены, при которой товар будет приобретаться покупателями.

На эластичность спроса по цене влияют следующие факторы:

1) Наличие товаров-заменителей, спрос на товар, имеющий близкие заменители, имеет тенденцию быть более эластичным.

2) Временные рамки, в пределах которых принимается решение о покупке. Спрос на коротком промежутке времени менее эластичен, чем на длинном.

3) Значимость товара для потребителя. Спрос на товары первой необходимости является малоэластичным.

4) Удельный вес товара в доходе потребителя. Чем большее место занимает продукт в бюджете потребителя, тем выше будет эластичность спроса на него при прочих равных условиях.

Вопрос № 2. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу.

Перекрестная эластичность спроса по цене - это процентное изменение величины спроса на один товар при изменении цены другого товара.

Индекс перекрестной эластичности $E^d_c = \Delta Q_d\% \text{ товара } X / \Delta P\% \text{ товара } Y$.

$$E^d_c = (\Delta Q_x / \Delta p_y)(p_y / Q_x).$$

1. Если x и y - независимые товары, то $E^d_c = 0$;
2. Если x и y - взаимозаменяемые товары, то $E^d_c > 0$;
3. Если x и y - взаимодополняющие товары, то $E^d_c < 0$.

Эластичность спроса по доходу - это процентное изменение величины спроса, вызванное увеличением дохода.

E^d_1 - коэффициент эластичности спроса по доходу.

$$E^d_1 = \Delta Q_d\% / \Delta I_d\% = (\Delta Q_d / \Delta I) \cdot (I / Q_d).$$

Значение E^d_1 зависит от характеристики товара.

Если $E^d_1 > 0$, то товар относится к категории «нормального или полноценного» товара;

Если $E^d_1 < 0$, то речь идет о неполноценных благах;

$E^d_1 = 0$ - для нейтральных товаров.

Значение E^d_1 для нормальных товаров зависит от степени значимости товара для потребителя:

- если товар первой необходимости, то $0 < E^d_1 < 1$;
- для товаров второй необходимости или повседневного спроса - $E^d_1 = 1$;
- для товаров длительного пользования и предметов роскоши $E^d_1 > 1$.

Вопрос № 3. Эластичность предложения: понятие, измерение, факторы. Три периода эластичности предложения во времени.

Эластичность предложения - это процентное измерение величины предложения товара в ответ на однопроцентное изменение его цены.

$E^s_p = \Delta Q_s\% / \Delta p\% = (\Delta Q_s / \Delta p) \cdot (p / Q_s)$ - коэффициент эластичности предложения. Реакция предложения на изменение цены может быть:

- а) сильная - $1 < E^s_p < \infty$ - предложение эластично (рис. 2.3.1);
- б) слабая - $0 < E^s_p < 1$ - предложение неэластично (рис. 2.3.2);
- в) единичная реакция предложения по цене - $E^s_p = 1$ (рис. 2.3.3).

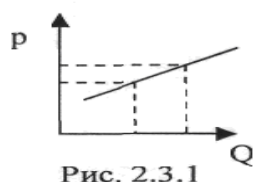


Рис. 2.3.1

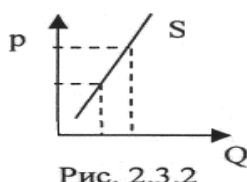


Рис. 2.3.2

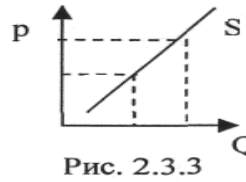


Рис. 2.3.3

Возможны 2 крайних случая:

1. $E^s_p = 0$ - предложение абсолютно неэластично по цене. Кривая предложения строго вертикальна.
2. $E^s_p = \infty$ - предложение абсолютно эластично по цене. Кривая предложения строго горизонтальна.

Факторы, влияющие на эластичность предложения:

1. мобильность ресурсов;
2. время.

Обычно при оценке эластичности предложения рассматриваются три временных периода - кратчайший, короткий, долгий.

В условиях кратчайшего рыночного периода предложение совершенно неэластично $E^s_p = 0$. Рост P не изменяет S .

В условиях короткого периода, когда производственные мощности не изменяются. Предложение возрастает вследствие изменения других факторов производства - $0 < E < 1$.

Долгий период предполагает изменение производственных мощностей фирмы, а также изменение количества фирм в отрасли. Поэтому, эластичность предложения выше, чем в двух предыдущих случаях.

Тема 4. Фирма как экономический агент. Организационно-правовые формы фирм.

Основной структурной единицей, субъектом предпринимательской деятельности является фирма (предприятие).

Есть ли различие между фирмой и предприятием? В экономическом лексиконе термин “фирма” используется как обобщающее понятие: фирма может включать одно или несколько предприятий и производств. Под предприятием же, как правило, подразумевается однопрофильное, однопродуктовое производство.

Современные фирмы – это в основном многопрофильные производства. Это делает фирму более устойчивой в период экономических спадов. Неблагоприятная конъюнктура в отношении одного выпускаемого товара снижает доходы, но может не затронуть условий доходности других товаров. Рассредоточение капитала фирмы по ряду отраслей и образование многопрофильного производства получило название *диверсификации капитала*.

Появление и широкое распространение фирм относится к периоду первоначального накопления капитала. Именно тогда стали возникать многие индивидуальные и ассоциированные предприятия, ставшие впоследствии опорой фабричного производства и организационной формой предпринимательской деятельности. Функции фирм на последующих этапах экономического развития и научно-технического прогресса постоянно расширялись, а их роль в экономике возрастала.

Фирма как хозяйственная структура и экономическая категория за длительный период развития рыночных отношений существенно эволюционировала. Первоначально понятие “фирма” (от *итал.* *firma* – подпись) означало “торговое имя” коммерсанта. Сегодня этот термин означает институт, преобразующий ресурсы в продукцию. В учебной литературе под **фирмой** понимается определенная организация, экономический и правовой субъект, занимающийся предпринимательской деятельностью и обладающий хозяйственной самостоятельностью в решении вопросов: что, как и для кого производить? где, кому и по какой цене продавать?

Главная функция фирмы состоит в объединении ресурсов для выпуска необходимых потребителям товаров и услуг. Конечной целью деятельности фирмы является максимальное увеличение благосостояния ее владельцев.

Потребитель и фирма являются основными агентами рыночных отношений. Чтобы получить более ясное представление о связи между фирмой и рынком, выделим основные признаки этих двух институтов координации хозяйственной деятельности людей.

Рынок предполагает выполнение следующих условий:

- 1) обособление средств производства (принадлежность факторов производства тем или иным собственникам);
- 2) господство косвенных (опосредованных) форм связей между людьми – через цены, деньги;
- 3) использование экономических (материальных) стимулов, при этом исключаются прямой диктат, приказ.

В отличие от рынка фирма:

- основывается на концентрации (объединении) факторов производства;
- предполагает господство прямых (непосредственных) связей между сотрудниками;
- предполагает единоначалие, основывается на административных методах управления.

Отмеченные признаки показывают, что рынок – это сфера бессознательной, спонтанной координации действий его участников. Фирмы же – это участки сознательной координации (кооперации) между людьми. В противоположность рынку они представляют собой плановую, или иерархичную, систему, где все ключевые вопросы решаются собственниками. Таким образом, фирмы и рынок являются альтернативными способами организации экономической деятельности людей.

В научной литературе существуют разные объяснения причин возникновения фирм. Например, Адам Смит, а впоследствии - Карл Маркс считали, что фирмы (мануфактуры, фабрики) возникли в результате кооперации работающих на основе разделения труда. Такая кооперация позволила значительно снизить производственные издержки и увеличить производительность труда каждого работника. Маркс, идеализировавший фабрику и весь фабричный порядок, пришел к выводу о необходимости расширения кооперации до масштабов всего общества.

Американский экономист Фрэнк Найт считал, что фирмы появились в результате стремления рыночных агентов к минимизации рисков и неопределенности. Чем сильнее неопределенность, тем больше преимущества фирмы по сравнению с рынком.

Но наибольшее признание в научном мире получило объяснение причин возникновения фирмы, которое дал другой американский экономист Рональд Коуз. Он считал, что фирма как экономический институт возникает в связи с дороговизной рыночной координации. В условиях частной собственности фирма сокращает издержки рыночного обмена, которые в противном случае несли бы индивидуальные, не объединенные в такого рода организации производители.

Коуз ввел понятие *транзакционных издержек* (затрат) (от *лат. transactio* – сделка). Люди, конечно, знали о них, учитывали их на практике, но не подозревали, что они имеют важнейшее значение при возникновении фирм, банков, бирж и других институтов экономической жизни. Коуз выделил четыре категории транзакционных затрат:

- 1) затраты на сбор и обработку информации (о потенциальных поставщиках и покупателях, ценах, характеристиках товаров и услуг);
- 2) затраты на проведение переговоров и принятие решений (заключение контрактов);
- 3) затраты по контролю за соблюдением условий договора;
- 4) затраты по юридическому обеспечению контракта.

Фирмы и другие экономические институты как раз и призваны минимизировать эти издержки. Они становятся такими альтернативными организациями, которые вытесняют ценовой (рыночный) механизм и заменяют его системой административного контроля. Этот процесс состоит в том, что многие операции внутри фирмы осуществляются без посредничества рынка, что обходится дешевле. В пределах фирм сокращаются затраты на поиск экономической информации, исчезает необходимость непрерывного продления контрактов, экономические отношения приобретают устойчивость.

Но тогда уместно задать другой вопрос: если фирмы позволяют экономить транзакционные затраты и фактически сокращать издержки производства, то зачем вообще нужен рынок? Почему все производство не осуществляется одной гигантской фирмой? Ведь мы знаем, что такие попытки предпринимались в бывших социалистических странах, где существовала система централизованного планирования. Командно-административная экономика и создавалась в расчете на то, что полное вытеснение рыночных отношений и формирование общественного производства позволят обеспечить гигантскую экономию на транзакционных затратах.

Но этого не произошло. Деятельность любой иерархической организации также связана с определенными издержками, как и рынок. Их можно назвать издержками бюрократического контроля. При превышении определенного размера иерархия начинает терять управляемость. Затраты на поиск и обработку информации стремительно идут вверх. Обеспечение заинтересованности работников в достижении целей фирмы обходится все дороже. Это, в конечном счете, ведет не к экономии, а к возрастанию транзакционных затрат в специфической форме затрат бюрократического контроля.

Отсюда следует, что ни у рынка, ни у иерархии нет абсолютных преимуществ. И то, и другое имеет свои плюсы и минусы. Поэтому, когда фирма решает, как организовать сделку – обратиться к внешнему поставщику или изыскать внутренний источник, она должна взвесить издержки и выгоды обоих вариантов.

Тема 5. Теория производства.

1. Производственная функция. Изокванта.
2. Производство с одним переменным фактором и закон убывающей отдачи.
3. Производство с двумя переменными факторами. Эффект масштаба.

Вопрос № 1. Производственная функция. Изокванта.

Процесс производства рассматривается как преобразование ресурсов в продукты. Технологическая зависимость между структурой затрат ресурсов (факторов производства) и максимально возможным выпуском продукции выражается с помощью производственной функции.

Производственная функция - зависимость между объемом производства (Q) и затратами факторов производства (труда L , капитала K): $Q = f(K, L)$.

Двухфакторную производственную функцию можно представить в графической форме:

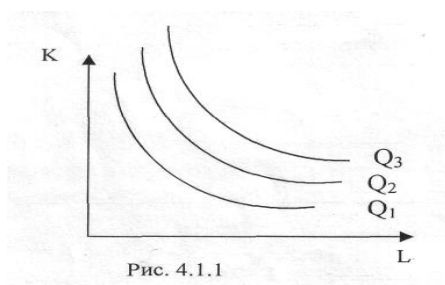


Рис. 4.1.1

Q_1, Q_2, Q_3 - карта изоквант. Изокванта (кривая равного продукта) показывает различные комбинации затрат, которые обеспечивают одинаковый объем выпуска продукции.

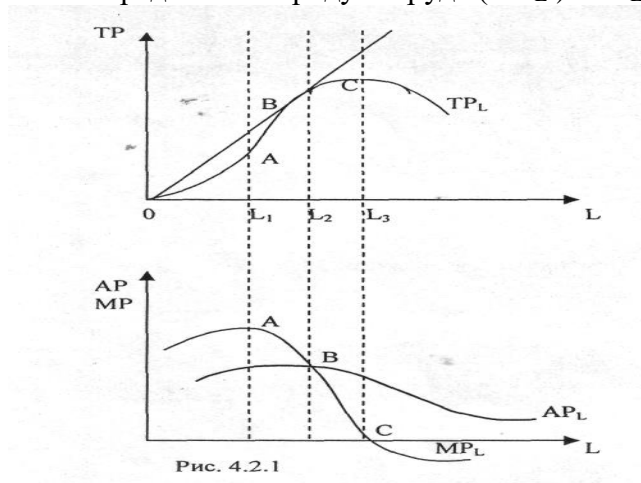
Наклон изокванты измеряет предельную норму технологической замены ресурсов (MRTS):
 $MRTS = - \Delta K / \Delta L$.

Вопрос № 2. Производство с одним переменным фактором и закон убывающей отдачи.

В краткосрочном периоде (SR) по крайней мере один из факторов производства является фиксированным.

Предположим, что капитал (K) - постоянный фактор, а труд (L) - переменный фактор. В условиях, когда один ресурс является переменным, используются понятия:

- совокупный продукт труда (TPL);
- средний продукт труда (AP_L): $AP_L = TP_L / L$;
- предельный продукт труда (MP_L): $MP_L = \Delta TP / \Delta L$



- Если $MP_L > AP_L$, то AP_L возрастает;
- Если $MP_L < AP_L$, то AP_L убывает;
- Если $MP_L = AP_L$, то $AP_L = \max$.

Производство в рамках краткосрочного периода можно разделить на 3 стадии:

стадия 1 - от 0 до L_2 , где $AP_L = \max$;

стадия 2 - от L_2 до L_3 , где величина $MP_L = 0$;

стадия 3 - от L_3 и далее, где MP_L имеет отрицательные значения.

1 и 3 стадии не желательные для фирмы, т.к. на 1 стадии - избыток капитала относительно труда, а на 3 стадии - избыток труда относительно капитала.

Закон убывающей отдачи показывает, что начиная с определенного момента увеличение объема использования одного ресурса при неизменном объеме другого приводит к уменьшению предельного продукта переменного фактора (MP_L).

Вопрос № 3. Производство с двумя переменными факторами. Эффект масштаба.

Долгосрочный период (LR) в деятельности фирмы достаточен для изменения всех вовлекаемых ресурсов. Поэтому в LR все факторы производства - переменные.

Долгосрочную стратегию фирмы можно рассматривать в двух аспектах:

1. K и L изменяются одновременно, но в разных направлениях, что выражается через изокванту. MRTS определяет величину капитала, которую может заменить каждая единица труда при $Q = \text{const}$.

MRTS зависит от предельных продуктов факторов производства (K и L). Чем больше предельный продукт труда, тем меньше его надо для замещения капитала, т.е. существует обратная зависимость между MRTS и предельными продуктами факторов производства. $\Delta K / \Delta L = MP_L / MP_K$.

2. K и L изменяются одновременно и в одном направлении. Зависимость между увеличением факторов производства и объемом выпуска характеризуется эффектом масштаба:

- 1) Положительный эффект масштаба - когда объем выпуска продукции увеличивается в большей степени, чем затраты ресурсов;
- 2) Постоянный эффект масштаба - когда объем выпуска продукции увеличивается в той же пропорции, что и затраты ресурсов;

3) Отрицательный эффект масштаба - когда объем выпуска продукции увеличивается в меньшей степени, чем затраты ресурсов.

Эффект масштаба покажем графически:

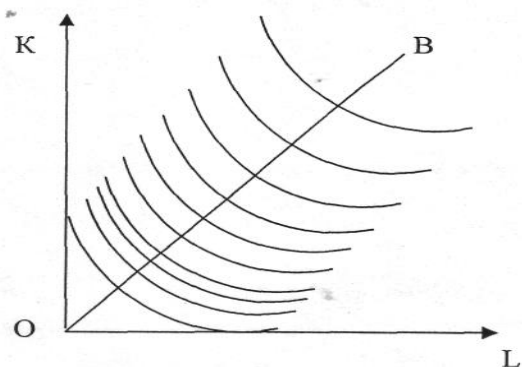


Рис. 4.3.1

Чем ближе изокванты друг к другу, тем больше проявляется положительный эффект масштаба. Стабильное расстояние между кривыми характеризует постоянный эффект масштаба. Чем больше расстояние между изоквантами, тем больше отрицательный эффект масштаба.

Итак, если в SR для фирмы важно найти оптимальное соотношение факторов производства (K,L), то в LR решается задача выбора необходимого масштаба деятельности фирмы.

Тема 6. Теория издержек производства.

Издержки производства – это денежные затраты на приобретение применяемых факторов производства. Наиболее экономически эффективным методом производства считается такой, при котором происходит минимизация издержек производства. Издержки производства измеряются в стоимостном выражении по произведенным затратам.

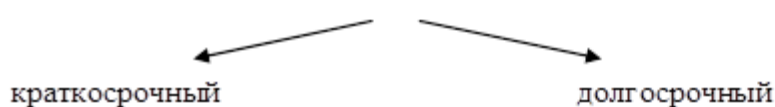
Внутренние (неявные) издержки – это денежные доходы, которые жертвует фирма, самостоятельно используя принадлежащей ей ресурсы, т.е. это такие доходы, которые могли бы быть получены фирмой за самостоятельно используемые ресурсы при наилучшем из возможных способов их применения.

Альтернативные издержки упущенных возможностей – количество денег, которое необходимо, чтобы отвлечь конкретный ресурс от производства товара В и использовать его для производства товара А.

Таким образом затраты в денежной форме, которые фирма осуществила в пользу поставщиков (труд, услуги, топлива, сырья) называется **внешними (явными) издержками**.

Деление издержек на явные и неявные есть два подхода к пониманию природы издержек.

В теории фирмы важную роль играет фактор времени

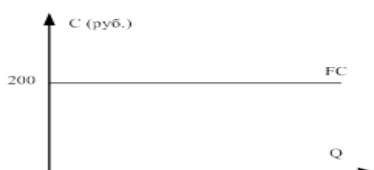


Краткосрочный период (SR) – отрезок времени, в течение которого одни факторы производства являются постоянными, а другие – переменными.

Постоянные факторы – общие размеры зданий, сооружений, количества машин и оборудования, количество фирм, которые работают в отрасли. Поэтому возможность свободного доступа фирм в отрасли в краткосрочном периоде ограничено. Переменные – сырье, количество рабочих.

Долгосрочный период (LR) – отрезок времени, в течение которого все факторы производства являются переменными. Т.е. за этот период можно изменить размеры зданий, оборудование, число фирм. В этом периоде фирма может изменить все параметра производства.

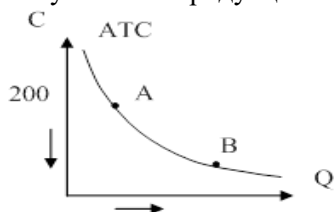
Постоянные издержки (FC) – издержки, величина которых в краткосрочном периоде не изменяется с увеличением или сокращением объема производства, т.е. они не зависят от объема выпускаемой продукции. Пример: аренда здания, обслуживание оборудования, зарплата администрации.



C – сумма издержек.

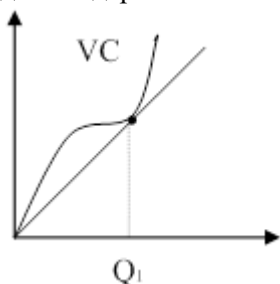
График постоянных издержек представляет собой прямую параллельную оси OX.

Средние постоянные издержки (AFC) – постоянные издержки, которые приходится на единицу выпускаемой продукции и определяется по формуле: $AFC = FC/Q$

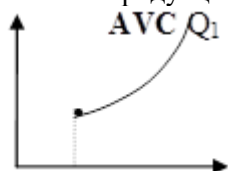


Переменные издержки (VC) – издержки, величина которых изменяется в зависимости от увеличения или уменьшения объема производства, т.е. они зависят от объема выпускаемой продукции.

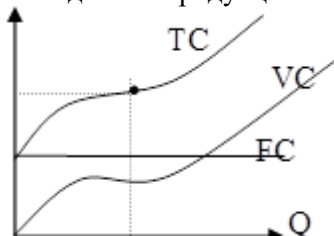
Пример: затраты на сырьё, электроэнергию, вспомогательные материалы, оплата труда (рабочих). Основная доля издержек связана с использованием капитала.



Средние переменные издержки (AVC) – объем переменных издержек, который приходится на единицу выпускаемой продукции. Они определяются по следующей формуле: путём деления VC на объём выпускаемой продукции: $AVC = VC/Q$. Сначала кривая падает, затем она горизонтальна и резко возрастает.



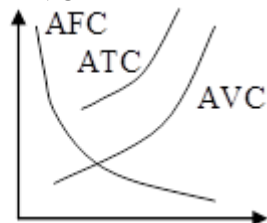
Общие издержки (ТС или C) – совокупность постоянных и переменных издержек фирмы, в связи с производством продукции в краткосрочном периоде. Они определяются по формуле: $TC = FC + VC$



Средние общие издержки (ATC) – сумма общих издержек, которые приходится на единицу производственной продукции:

$$ATC = TC/Q = (FC + VC)/Q = (FC/Q) + (VC/Q)$$

$$ATC = AFC + AVC$$



Кривая имеет V-образную форму. Объем производства, соответствующий минимальным средним общим издержкам, называется точкой технологического оптимизма.

Предельные издержки (MC) – приращение общих издержек, вызванное увеличением производства на очередную единицу продукции.

Определяется по следующей формуле: $MC = \Delta TC / \Delta Q$.

На основе этого графика можно построить новый график. Который позволяет наглядно представить возможности фирмы, максимизации прибыли и просмотреть границы существования фирмы вообще.

Для принятия решения фирмы наибольшей важной характеристикой является средние величины, средние постоянные издержки по мере увеличения объема производства падают.

Поэтому рассматривается зависимость переменных издержек от функции роста производства.

На I этапе средние переменные издержки уменьшаются, а затем начинают расти под действием эффекта масштаба. На этом периоде необходимо определить точку безубыточности производства (ТБ).

Тема 7. Введение в курс макроэкономики.

4. Методы и принципы макроэкономики

5. Макроэкономические агенты

Методы и принципы макроэкономики

Макроэкономика – это наука, которая изучает поведение экономики в целом как сложной иерархически организованной системы.

Она исследует *общие для всей экономики проблемы: экономического роста, его темпов и факторов; экономического цикла и его причин; занятости и безработицы; денежного обращения и инфляции; государственного бюджета и финансирования бюджетного дефицита; государственного долга; платежного баланса и валютных курсов; экономической политики* - и оперирует *совокупными величинами*, такими как валовой внутренний продукт, национальный доход, совокупный спрос, совокупное предложение, общий уровень цен, уровень безработицы и др.

Проблемы, связанные с изучением макроэкономики

Макроэкономика на сегодняшний день не является сложившейся законченной дисциплиной, а споры по ключевым вопросам макроэкономики продолжаются и сегодня. Изучая макроэкономику, нужно принимать во внимание по некоторым вопросам существует несколько теорий, которые пытаются с разных точек зрения объяснить то или иное явление.

Значение макроэкономики состоит в том, что она выявляет закономерности макроэкономических процессов и явлений; служит основой для разработки принципов и инструментов экономической политики; позволяет составлять прогнозы экономического развития, предвидеть будущие экономические проблемы.

Различают два вида макроэкономического анализа: анализ **ex post** и анализ **ex ante**.

Макроэкономический анализ ex post или национальное счетоводство, т.е. *анализ статистических данных*, что позволяет оценивать *результаты* развития экономики страны, выявлять проблемы и разрабатывать экономическую политику, проводить сравнительный анализ экономики разных стран.

Макроэкономический анализ ex ante, т.е. *прогнозное моделирование экономических процессов и явлений* на основе определенных теоретических концепций, что позволяет определить закономерности развития экономических процессов и выявить причинно-следственные связи между экономическими явлениями и переменными. Это и есть макроэкономика как наука.

Краткая история макроэкономики

Впервые термин «макроэкономика» употребил в своей статье в 1933 году известный норвежский ученый – экономист-математик, один из основоположников эконометрики, лауреат Нобелевской премии *Рагнар Фриш* (Ragnar Frisch). Однако содержательно современная макроэкономическая теория ведет свое начало от фундаментального труда выдающегося английского экономиста, представителя Кембриджской школы, лорда *Джона Мейнарда Кейнса* (John Maynard Keynes). В 1936 году вышла его книга «Общая теория занятости, процента и денег», в которой Кейнс заложил основы макроэкономического анализа. Значение работы Кейнса было так велико, что в экономической литературе возник термин «Кейнсианская революция» и появилась *кейнсианская макроэкономическая модель* или кейнсианский подход в противовес традиционному единственно существовавшему до того времени классическому подходу к изучению экономических явлений, т.е. микроэкономическому анализу (*классическая модель*).

Особенность макроэкономического анализа состоит в том, что его важнейшим принципом выступает **агрегирование**. Изучение экономических зависимостей и закономерностей на уровне экономики в целом возможно лишь, если рассматривать совокупности или агрегаты.

Агрегирование представляет собой объединение отдельных элементов в одно целое, в агрегат, в совокупность.

2.Макроэкономические агенты

Агрегирование, основанное на выявлении *наиболее типичных черт поведения* экономических агентов, обеспечивает возможность выделить четыре *макроэкономических агента*:

- 1) домохозяйства,
- 2) фирмы,
- 3) государство,
- 4) иностранный сектор.

1) Домохозяйства (households) – это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация полезности, являющийся в экономике: а) **собственником экономических ресурсов** (труда, земли, капитала и предпринимательских способностей). Продавая экономические ресурсы, домохозяйства получают доходы, большую часть которых они тратят на потребление (потребительские расходы) и поэтому выступают б) **основным покупателем товаров и услуг**. Оставшуюся часть дохода домохозяйства сберегают и поэтому являются в) основным **сберегателем или кредитором**, т.е. обеспечивают предложение кредитных средств в экономике.

2) Фирмы (business firms) - это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, целью экономической деятельности которого выступает максимизация прибыли. Фирмы выступают: а) **покупателем экономических ресурсов**, с помощью которых обеспечивается процесс производства, и поэтому фирмы являются б) основным **производителем товаров и услуг** в экономике. Полученную выручку от продажи произведенных товаров и услуг, фирмы выплачивают домохозяйствам в виде факторных доходов. Для расширения процесса производства, обеспечения прироста запаса капитала и возмещения износа капитала фирмам необходимы инвестиционные товары (в первую очередь, оборудование), поэтому фирмы являются в) **инвесторами**, т.е. покупателями инвестиционных товаров и услуг. А поскольку, как правило, для финансирования своих инвестиционных расходов фирмы используют заемные средства, то они выступают г) **основным заемщиком** в экономике, т.е. предъявляют спрос на кредитные средства.

Домохозяйства и фирмы образуют **частный сектор** экономики.

3) Государство (government) – это совокупность государственных учреждений и организаций, которые обладают политическим и юридическим правом воздействовать на ход экономических процессов, регулировать экономику. Государство - это самостоятельный, рационально действующий макроэкономический агент, основная задача которого – ликвидация провалов рынка (market failures) и максимизация общественного благосостояния – и выступающий поэтому: а) **производителем общественных благ**; б) **покупателем товаров и услуг** для обеспечения функционирования государственного сектора и выполнения своих многочисленных функций; в) **перераспределителем национального дохода** (через систему налогов и трансфертов); г) в зависимости от состояния государственного бюджета - **кредитором или заемщиком на финансовом рынке**. Кроме того, государство выступает д) **регулятором и организатором функционирования рыночной экономики**.

Частный и государственный сектора образуют **закрытую** экономику.

4) Иностранный сектор (foreign sector) – объединяет все остальные страны мира и является самостоятельным рационально действующим макроэкономическим агентом, осуществляющим взаимодействие с данной страной посредством:

- а) **международной торговли** (экспорт и импорт товаров и услуг)
- б) **перемещения капиталов** (экспорт и импорт капитала, т.е. финансовых активов).

Добавление в анализ иностранного сектора позволяет получить **открытую** экономику.

Тема 8. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица.

1. Основные категории населения

2. Причины и виды безработицы. Естественный уровень безработицы

3. Последствия безработицы

4. Инфляция и ее показатели

Население (population – POP) страны с макроэкономической точки зрения делится на две группы: включаемые в численность рабочей силы (labour force - L) и не включаемые в численность рабочей силы (non-labour force - NL): $POP = L + NL$.

К категории «non-labour force» относят людей, не занятых в общественном производстве и не стремящихся получить работу:

1. «Институциональное население):
 - дети до 16 лет;
 - лица, отбывающие срок заключения в тюрьмах;
 - люди, находящиеся в психиатрических лечебницах
 - инвалиды
2. Люди, которые не хотят или не могут работать и работу не ищут:
 - студенты дневного отделения;
 - вышедшие на пенсию;
 - домохозяйки;
 - бродяги;
 - люди, прекратившие поиск работы

К категории «labour force» относят людей, которые работать могут, работать хотят и работу активно ищут. Общая численность рабочей силы делится на две части:

- **занятые** (employed - E) - т.е. *имеющие работу*, причем неважно, занят человек полный рабочий день или неполный, полную рабочую неделю или неполную. Человек также считается занятым, если он не работает по следующим причинам: а) находится в отпуске; б) болеет; в) бастует и г) из-за плохой погоды;
- **безработные** (unemployed - U) - т.е. *не имеющие работу, но активно ее ищущие*. Поиск работы является *главным критерием*, отличающим безработных от людей, не включаемых в рабочую силу.

Основным показателем безработицы является показатель уровня безработицы. *Уровень безработицы* (rate of unemployment - u) представляет собой *отношение численности безработных к общей численности рабочей силы* (сумме количества занятых и безработных), выраженное в процентах:

$$u = \frac{U}{L} \cdot 100\% \quad \text{или} \quad u = \frac{U}{E + U} \cdot 100\%$$

2. Причины и виды безработицы. Естественный уровень безработицы

Различают три **типа безработицы**: фрикционную, структурную и циклическую.

Естественный уровень безработицы (natural rate of unemployment – u^*) – это такой уровень, при котором обеспечена *полная занятость* (full-employment) *рабочей силы*, т.е. наиболее эффективное и рациональное ее использование. Это означает, что все люди, которые хотят работать, работу находят.

$$u^* = u_{\text{фрикц}} + u_{\text{структ}} = \frac{(U_{\text{фрикц}} + U_{\text{структ}})}{L} \cdot 100\%$$

Современное название этого показателя - *не ускоряющий инфляцию уровень безработицы* – NAIRU (non – accelerating inflation rate of unemployment). Вспомним график экономического роста и экономического цикла.

Фактический уровень безработицы рассчитывается как процентное отношение общего количества безработных к общей численности рабочей силы или как сумма уровней безработицы всех типов (фрикционной, структурной и циклической):

$$u_{\text{факт}} = \frac{U}{L} \cdot 100\% .$$

3. Последствия безработицы

Неэкономические последствия безработицы - это психологические и социальные и политические последствия потери работы.

Экономические последствия безработицы на индивидуальном уровне заключаются в потере дохода или части дохода (т.е. снижении текущего дохода), а также в потере квалификации (что особенно плохо для людей новейших профессий) и поэтому уменьшении шансов найти высокооплачиваемую, престижную работу в будущем (т.е. возможном снижении уровня будущих доходов).

Экономические последствия безработицы на уровне общества в целом состоят в недопроизводстве валового национального продукта, отставании фактического ВВП от потенциального ВВП.

Зависимость между отставанием объема выпуска (в то время ВНП) и уровнем циклической безработицы эмпирически, на основе изучения статистических данных США за ряд десятилетий вывел (А.Окун). В начале 60-х годов он предложил формулу, которая показывала связь между отставанием фактического объема выпуска от потенциального и уровнем циклической безработицы. Эта зависимость получила название «закона Оукена».

$$\frac{Y - Y^*}{Y^*} = -\beta(u - u^*)$$

4. Инфляция и ее показатели

Инфляция представляет собой устойчивую тенденцию роста общего уровня цен.

Главным показателем инфляции выступает темп (или уровень) инфляции (rate of inflation - π), который рассчитывается как процентное отношение разницы уровней цен текущего и предыдущего года к уровню цен предыдущего года:

$$\pi = \frac{P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}} \cdot 100\% \quad \text{или} \quad \pi = \frac{\Delta P}{P_{t-1}} \cdot 100\% \quad \text{или} \quad \pi = \left(\frac{P_t}{P_{t-1}} - 1 \right) \cdot 100\%$$

где P_t - общий уровень цен (дефлятор ВВП) текущего года, а P_{t-1} - общий уровень цен (дефлятор ВВП) предыдущего года. Таким образом, показатель темпа инфляции характеризует не темп роста общего уровня цен, а *темп прироста* общего уровня цен.

Виды инфляции

В зависимости от критериев выделяют разные виды инфляции. Если критерием служит темп (уровень) инфляции, то выделяют: умеренную инфляцию, галопирующую инфляцию, высокую инфляцию и гиперинфляцию.

- **Умеренная инфляция** измеряется процентами в год, и ее уровень составляет 3-5% (до 10%). Этот вид инфляции считается нормальным для современной экономики и даже считается стимулом для увеличения объема выпуска.
- **Галопирующая инфляция** также измеряемую процентами в год, но ее темп выражается двузначными числами и считается серьезной экономической проблемой для развитых стран.
- **Высокая инфляция** измеряется процентами в месяц и может составить 200 - 300% и более процентов в год (заметим, что подсчете инфляции за год используется формула «сложного процента»).
- **Гиперинфляцию**, измеряемую процентами в неделю и даже в день, уровень которой составляет 40-50% в месяц или более 1000% в год.

Тема 9. Макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения.

1. Совокупный спрос
2. Совокупное предложение
3. Равновесие в экономике

1. Понятие и структура совокупного спроса

Совокупный спрос - это реальный объем национального производства, который могут потребить (спросить) все макроэкономические субъекты в течение определенного периода времени (например, года).

Основное макроэкономическое тождество имеет вид:

Y=	C+	I+	G+	X _n
Объем национального производства	Спрос домохозяйств (потребительский спрос)	Спрос бизнеса (инвестиционный спрос)	Спрос государства (госзакупки, госрасходы)	Чистый спрос за границы (чистый экспорт)

Между величиной совокупного спроса и уровнем цен существует обратная зависимость.

Такая зависимость объясняется проявлением в экономике следующих эффектов:

- эффект реального богатства;
- эффект процентной ставки;
- эффект импортных закупок.

Неценовые факторы, влияющие на совокупный спрос:

Неценовые факторы, влияющие на потребительские расходы (C)

1. *Благосостояние потребителей (БП).*
2. *Налоги на потребителей (T).*
3. *Ожидание изменения доходов (ОИД).*

Неценовые факторы, влияющие на инвестиционные расходы

1. *Реальная процентная ставка (r).*
Чем больше r, тем меньше AD. Работает механизм:
2. *Налоги на предпринимателей (на бизнес) (T).*
Чем больше T, тем меньше AD. Работает механизм:
3. *Издержки на эксплуатацию и обслуживание инвестиционных товаров (И).*
4. *Ожидание степени выгодности будущих условий в предпринимательстве*

Неценовые факторы, влияющие на чистый экспорт

1. *Валютный курс*
2. *Национальный доход в стране*

2. Совокупное предложение

Совокупное предложение (AS) - это таблица (функция или кривая), показывающая общее количество товаров и услуг, которое может быть предложено в экономике при различных уровнях цен.

Функция AS имеет три отрезка:

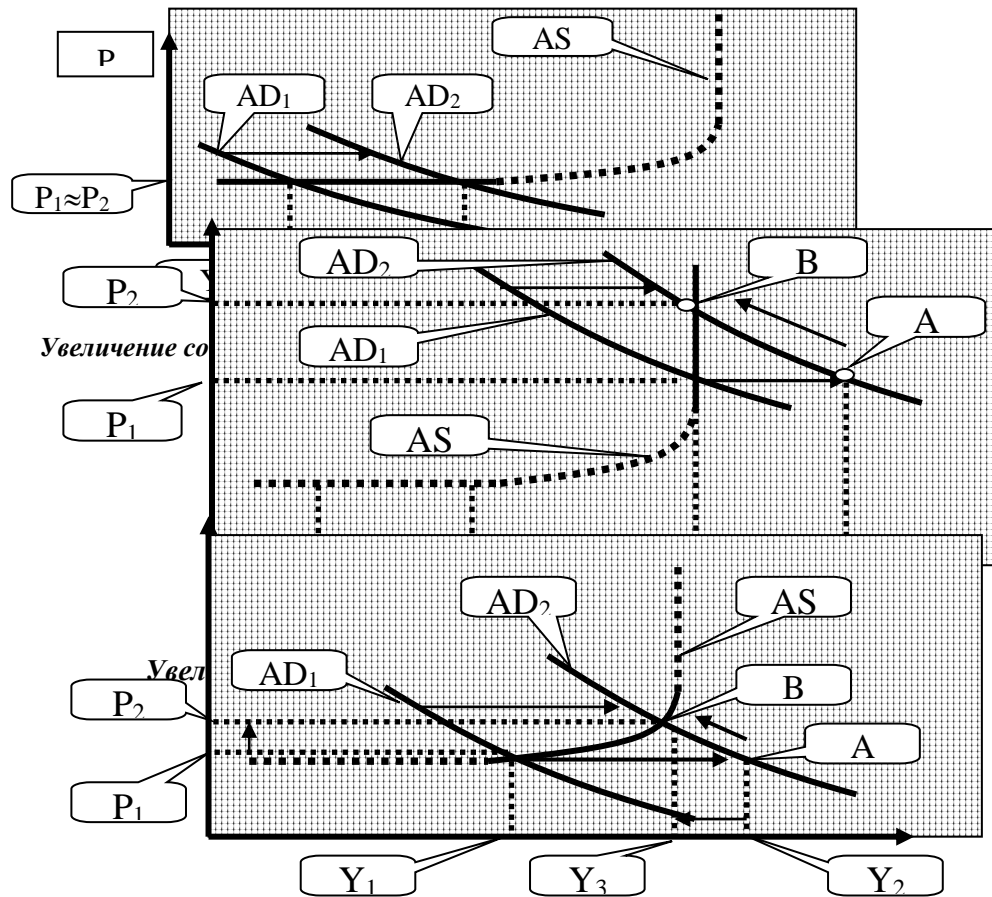
1. *Кейнсианский отрезок AS*
2. *Промежуточный отрезок AS*
3. *Классический отрезок AS*

Неценовые факторы, влияющие на совокупное предложение

1. *Цены на ресурсы, в том числе на импортные.*
2. *Производительность ресурсов (технический прогресс).*
3. *Налоги (T).*
4. *Субсидии*

3. Равновесие в экономике

В экономике в действительности параметры равновесия зависят и от AD, и от AS. И на AS и на AD воздействует множество факторов. Кривые AD и AS находятся в постоянном движении



Увеличение совокупного спроса при промежуточном состоянии

Тема 10. Государственный бюджет и налоги.

Понятие госбюджета

Государственный бюджет это баланс доходов и расходов государства за определенный период времени (обычно за год), представляющий собой основной финансовый план страны. После его принятия законодательным органом власти (Парламентом, Государственной Думой, Конгрессом и т. п.) он приобретает силу закона и обязателен для исполнения.

Дефицит государственного бюджета и его виды

Различают структурный, циклический и фактический бюджетный дефицит.

Структурный дефицит представляет собой разницу между государственными расходами и доходами бюджета, которые поступили бы в него в условиях полной занятости ресурсов при существующей системе налогообложения:

$$\square^S = G - tY^*$$

где \square^S – структурный дефицит бюджета, G – государственные закупки, t – налоговая ставка, Y^* – потенциальный ВВП.

Циклический дефицит – это разность между фактическим дефицитом и структурным дефицитом:

$$\square^C = \square - \square^S = (G - tY) - (G - tY^*) = t(Y^* - Y)$$

где \square^C – циклический бюджетный дефицит, \square – фактический бюджетный дефицит, \square^S – структурный бюджетный дефицит, G – государственные закупки, t – налоговая ставка, Y – фактический ВВП, Y^* – потенциальный ВВП.

Концепции государственного бюджета

Отношение к дефициту государственного бюджета, как правило, отрицательное. Наиболее популярной выступает идея сбалансированного бюджета. Исторически в отношении состояния государственного бюджета выдвигались три концепции:

1) идея ежегодно сбалансированного бюджета;
идея бюджета, сбалансированного по фазам экономического цикла (на циклической основе); 3) идея сбалансированности не бюджета, а экономики

Концепция ежегодного сбалансированного бюджета состоит в том, что независимо от фазы экономического цикла каждый год расходы бюджета должны быть равны доходам.

Концепция государственного бюджета, балансируемого на циклической основе заключается в том, что иметь сбалансированный бюджет ежегодно необязательно. Важно, чтобы бюджет был сбалансирован в целом в течение экономического цикла: бюджетный излишек, увеличивающийся в период бума (наиболее высокой деловой активности), когда доходы бюджета максимальны, должен использоваться для финансирования дефицита бюджета, имеющего место в период рецессии (минимальной деловой активности), когда резко сокращаются доходы бюджета.

Наибольшее распространение получила концепция, согласно которой целью государства должна быть не сбалансированность бюджета, а стабильность экономики.

Способы финансирования дефицита государственного бюджета

Дефицит государственного бюджета может быть профинансирован тремя способами: 1) за счет эмиссии денег; 2) за счет займа у населения своей страны (внутренний долг); 3) за счет займа у других стран или международных финансовых организаций (внешний долг)

Первый способ называется эмиссионным или денежным способом, а второй и третий – долговым способом финансирования дефицита государственного бюджета. Рассмотрим достоинства и недостатки каждого из способов.

Эмиссионный способ финансирования дефицита государственного бюджета. Этот способ заключается в том, что государство (Центральный банк) увеличивает денежную массу, т.е. выпускает в обращение дополнительные деньги, с помощью которых покрывает превышение своих расходов над доходами.

Финансирование дефицита государственного бюджета за счет внутреннего долга. Этот способ заключается в том, что государство выпускает ценные бумаги (государственные облигации и

казначейские векселя), продает их населению (домохозяйствам и фирмам) и полученные средства использует для финансирования превышения государственных расходов над доходами.

Финансирование дефицита государственного бюджета с помощью внешнего долга. В этом случае дефицит бюджета финансируется за счет займов у других стран или международных финансовых организаций (Международного валютного фонда – МВФ, Мирового банка, Лондонского клуба, Парижского клуба и др.). Т.е. это также вид долгового финансирования, но за счет внешнего заимствования.

Государственный долг, его виды и последствия

Государственный долг представляет собой сумму накопленных бюджетных дефицитов, скорректированную на величину бюджетных излишков. Различают два вида государственного долга: 1) *внутренний* и 2) *внешний*.

По абсолютной величине государственного долга невозможно определить его бремя для экономики. Для этого используется показатель отношения величины государственного долга к величине национального дохода или ВВП, т.е. $d = D/Y$. Если темпы роста долга меньше, чем темпы роста ВВП (экономики), то долг не страшен. При низких темпах экономического роста государственный долг превращается в серьезную макроэкономическую проблему.

Налоги и их виды

Налог – это принудительное изъятие государством у домохозяйств и фирм определенной суммы денег. Налоги появляются с возникновением государства, поскольку представляют собой *основной источник доходов государства, инструмент перераспределения доходов* между членами общества.

Налоговая система включает в себя: 1) субъект налогообложения (кто должен платить налог); 2) объект налогообложения (что облагается налогом); 3) налоговые ставки (процент, по которому рассчитывается сумма налога).

Величина, с которой выплачивается налог, называется налогооблагаемой базой. Чтобы рассчитать сумму налога (T), следует величину налогооблагаемой базы (V_T) умножить на налоговую ставку (t): $T = V_T \times t$

Различают два основных вида налогов: прямые и косвенные. *Прямой налог* – это налог на определенную денежную сумму, полученную экономическим агентом (доход, прибыль, наследство, денежную оценку имущества). Поэтому к прямым налогам относятся: *подходный налог; налог на прибыль; налог на наследство; налог на имущество; налог с владельцев транспортных средств*. Особенностью прямого налога является то, что налогоплательщик (тот, кто оплачивает налог) и налогоплательщик (тот, кто выплачивает налог государству) – это один и тот же агент. *Косвенный налог* – это часть цены товара или услуги. Поскольку этот налог входит в стоимость покупок, то он носит неявный характер. Косвенный налог может быть включен в цену товара либо как фиксированная сумма, либо как процент от цены. К косвенным налогам относятся: *налог на добавленную стоимость* (НДС) (этот налог имеет наибольший вес в налоговой системе России); *налог с оборота; налог с продаж; акцизный налог* (подакцизными товарами являются сигареты, алкогольные напитки, бензин, нефть, автомобили, ювелирные изделия); *таможенная пошлина*. Особенностью косвенного налога является то, что налогоплательщик и налогоплательщик – это разные агенты. Налогоплательщиком является покупатель товара или услуги (именно он оплачивает налог при покупке), а налогоплательщиком – фирма, которая произвела этот товар или услугу (она выплачивает налог государству).

В макроэкономике налоги также делятся на: *автономные* (или аккордные), которые не зависят от уровня дохода и обозначаются T и *подходные*, которые зависят от уровня дохода и величина которых определяются по формуле: tY , где t – налоговая ставка, Y – совокупный доход (национальный доход или валовый национальный продукт)

Сумма налоговых поступлений (налоговая функция) равна: $T = T + tY$

Различают среднюю и предельную ставку налога. *Средняя ставка* налога – это отношение налоговой суммы к величине дохода: $t_{cp} = T/Y$. *Предельная ставка* налога – это величина прироста налоговой суммы на каждую дополнительную единицу увеличения дохода. (она показывает, на сколько увеличивается сумма налога при росте дохода на единицу) : $t_{пред} = \Delta T / \Delta Y$

Тема 11. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства.

1 Фискальная политика, ее цели и инструменты

Фискальная политика представляет собой меры, которые предпринимает правительство с целью стабилизации экономики с помощью изменения величины доходов и/или расходов государственного бюджета.

Целями фискальной политики как любой стабилизационной (антициклической) политики, направленной на сглаживание циклических колебаний экономики, являются обеспечение: 1) стабильного экономического роста; 2) полной занятости ресурсов (прежде всего решение проблемы циклической безработицы); 3) стабильного уровня цен (решение проблемы инфляции).

Фискальная политика – это политика регулирования правительством прежде всего совокупного спроса. Фискальную политику проводит правительство.

Инструментами фискальной политики выступают расходы и доходы государственного бюджета, а именно: 1) государственные закупки; 2) налоги; 3) трансферты.

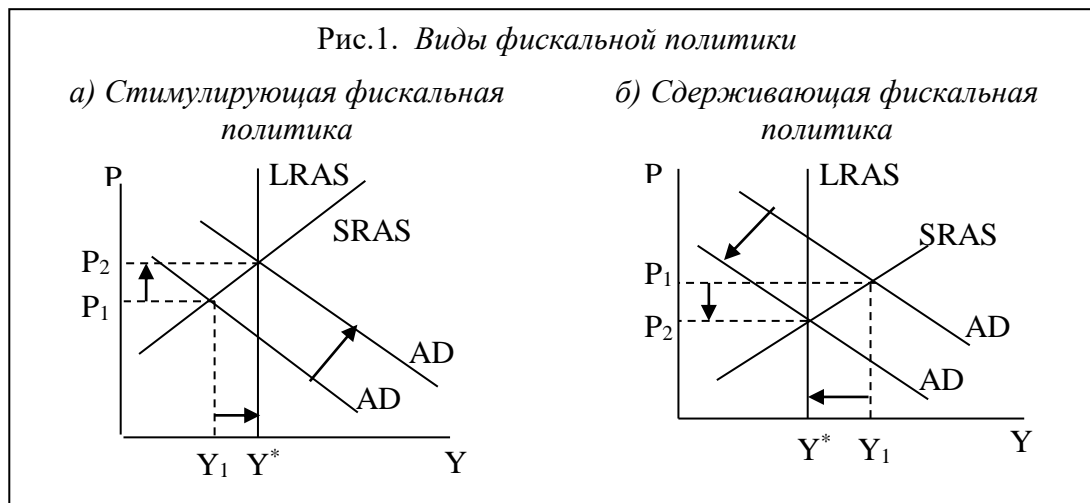
2. Воздействие инструментов фискальной политики на совокупный спрос

Государственные закупки являются компонентом совокупного спроса, поэтому их изменение оказывает *прямое воздействие* на совокупный спрос, а налоги и трансферты оказывают *косвенное воздействие* на совокупный спрос, изменяя величину потребительских расходов (С) и инвестиционных расходов (I). Инструменты фискальной политики могут использоваться для стабилизации экономики на разных фазах экономического цикла.

Из простой кейнсианской модели следует, что все инструменты фискальной политики имеют *мультипликативный эффект* воздействия на экономику.

3. Виды фискальной политики

В зависимости от фазы цикла, в которой находится экономика, инструменты фискальной политики используются по-разному. Выделяют два вида фискальной политики: 1) стимулирующую и 2) сдерживающую.



Стимулирующая фискальная политика применяется при спаде (рис.1(а)), имеет целью сокращение рецессионного разрыва выпуска и снижение уровня безработицы и направлена на увеличение совокупного спроса (совокупных расходов). Ее инструментами выступают: а) увеличение государственных закупок; б) снижение налогов; в) увеличение трансфертов.

Сдерживающая фискальная политика используется при буме (при перегреве экономики) (рис.1.(б)), имеет целью сокращение инфляционного разрыва выпуска и снижение инфляции и направлена на сокращение совокупного спроса (совокупных расходов). Ее инструментами являются: а) сокращение государственных закупок; б) увеличение налогов; в) сокращение трансфертов.

Кроме того, различают фискальную политику: 1) дискреционную и 2) автоматическую (недискреционную).

Дискреционная фискальная политика представляет собой законодательное (официальное) изменение правительством величины государственных закупок, налогов и трансфертов с целью стабилизации экономики

Автоматическая фискальная политика связана с действием встроенных (автоматических) стабилизаторов. Встроенные (или автоматические) стабилизаторы представляют собой инструменты, величина которых *не меняется*, но само наличие которых (встроенность их в экономическую систему) автоматически стабилизирует экономику, стимулируя деловую активность при спаде и сдерживая ее при перегреве. К автоматическим стабилизаторам относятся: 1) подоходный налог (включающий в себя и налог на доходы домохозяйств, и налог на прибыль корпораций); 2) косвенные налоги (в первую очередь, налог на добавленную стоимость); 3) пособия по безработице; 4) пособия по бедности.

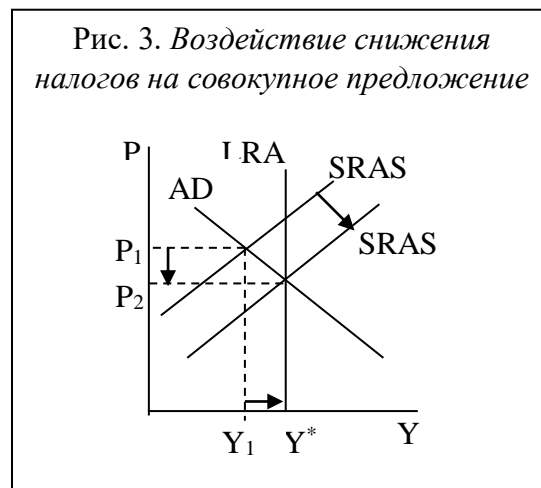
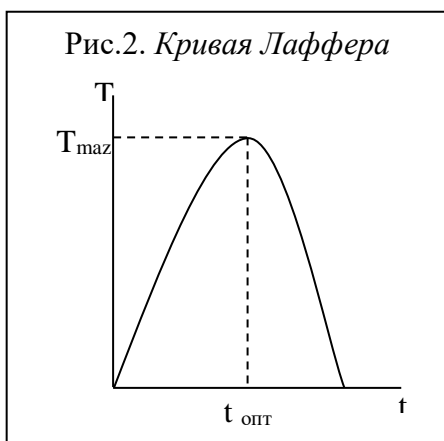
Рассмотрим механизм воздействия встроенных стабилизаторов на экономику.

Подоходный налог действует следующим образом: при спаде уровень деловой активности (Y) сокращается, а поскольку налоговая функция имеет вид: $T = tY$ (где T – величина налоговых поступлений, t – ставка налога, а Y – величина совокупного дохода (выпуска)), то величина налоговых поступлений уменьшается, а при «перегреве» экономики, когда величина фактического выпуска максимальна, налоговые поступления увеличиваются. Заметим, что ставка налога остается неизменной. Таким образом, из-за наличия налогов (даже аккордных, т.е. автономных) экономика как бы автоматически «остужается» при перегреве и «подогревается» при рецессии. Наиболее сильное стабилизирующее воздействие на экономику оказывает прогрессивный подоходный налог.

4. Воздействие инструментов фискальной политики на совокупное предложение

Следует иметь в виду, что такие инструменты фискальной политики как налоги и трансферты действуют не только на совокупный спрос, но и на совокупное предложение.

Поскольку фирмы рассматривают налоги как издержки, то рост налогов ведет к сокращению совокупного предложения, а сокращение налогов – к росту деловой активности и объема производства. Подробное изучение воздействия налогов на совокупное предложение принадлежит Артуру Лафферу. Лаффер построил гипотетическую кривую (рис.2.), с помощью которой показал воздействие изменения ставки налога на общую величину налоговых поступлений в государственный бюджет. (Гипотетической эта кривая называется потому, что свои выводы Лаффер делал не на основе анализа статистических данных, а на основе гипотезы, т.е. логических рассуждений и теоретического



умозаключения).

Используя налоговую функцию: $T = tY$, Лаффер показал, что существует оптимальная ставка налога ($t_{\text{опт}}$), при которой налоговые поступления максимальны (T_{max}). Если увеличить ставку налога, то уровень деловой активности (совокупный выпуск) снизится, и налоговые поступления сократятся, поскольку уменьшится налогооблагаемая база (Y). Поэтому в целях борьбы со стагфляцией Лаффер предложил такую меру, как снижение ставки налога (и подоходного, и на прибыль корпораций). Дело в том, что в отличие от воздействия снижения налогов на совокупный спрос, увеличивающего объем производства, но провоцирующего инфляцию, влияние этой меры на совокупное предложение имеет антиинфляционный характер (рис.3), т.е. рост производства (от Y_1 до Y^*) сочетается в этом случае со снижением уровня цен (от P_1 до P_2).

5. Достоинства и недостатки фискальной политики.

К достоинствам фискальной политики следует отнести:

1. Эффект мультипликатора.
2. Отсутствие внешнего лага (задержки).
3. Наличие автоматических стабилизаторов.

Недостатки фискальной политики:

1. Эффект вытеснения. Часть совокупного объема производства оказывается «вытесненной» (недопроизведенной) из-за сокращения величины частных инвестиционных расходов в результате роста ставки процента благодаря проведению правительством стимулирующей фискальной политики.
2. Наличие внутреннего лага.
3. Неопределенность:
 - проблемы идентификации экономической ситуации
 - проблемы, на какую именно величину следует изменить инструменты государственной политики в каждой данной экономической ситуации
4. Дефицит бюджета.

6. Государственный бюджет: расходы и доходы государства

Государственный бюджет – это баланс доходов и расходов государства за определенный период времени (обычно год), представляющий собой основной финансовый план страны, который после его принятия законодательным органом власти (парламентом, государственной думой, конгрессом и т.п.) приобретает силу закона и обязателен для исполнения.

При выполнении своих функций государство несет многочисленные расходы. По целям расходы государства могут быть разделены на расходы:

- на политические цели: 1) расходы на обеспечение национальной обороны и безопасности, т.е. содержание армии, полиции, судов и т.п.; 2) расходы на содержание аппарата управления государством
- на экономические цели: 1) расходы на содержание и обеспечение функционирования государственного сектора экономики, 2) расходы на помощь (субсидирование) частному сектору экономики
- на социальные цели: 1) расходы на социальное обеспечение (выплату пенсий, стипендий, пособий); 2) расходы на образование, здравоохранение, развитие фундаментальной науки, охрану окружающей среды

С макроэкономической точки зрения все государственные расходы делятся на:

- государственные закупки товаров и услуг (их стоимость включается в ВВП);
- трансферты (их стоимость не включается в ВВП);
- выплаты процентов по государственным облигациям (обслуживание государственного долга)

Основными источниками доходов государства являются:

- налоги (включая взносы на социальное страхование)
- прибыль государственных предприятий
- сеньораж (доход от эмиссии денег)
- доходы от приватизации

Тема 12. Деньги и банковская система.

1 Деньги, их функции и виды

Деньги представляют собой финансовый актив, который служит для совершения сделок (для покупки товаров и услуг).

Деньги выполняют функции: 1) средства обращения; 2) единицы счета; 3) меры отложенных платежей и 4) запаса ценности.

В качестве *средства обращения* (medium of exchange) деньги являются посредником в обмене товаров, в совершении сделок. *Свойство денег быстро и без издержек обмениваться на любой другой актив*, реальный или финансовый, получил название *абсолютной ликвидности* (liquidity).

Второй функцией денег выступает то, что они являются измерителем ценности всех товаров и услуг, *единицей счета* (unit of account). Единицей счета выступает денежная единица страны, т.е. национальная валюта.

Третья функция денег – это функция *средства платежа* (standard of deferred payment), которая проявляется в использовании их при оплате отложенных платежей (уплате налогов, выплате долгов, получении доходов). Функцию средства платежа деньги могут выполнять, поскольку они сохраняют свою ценность во времени. А это есть четвертая функция денег.

Четвертая функция денег состоит в том, что деньги представляют собой *запас ценности* (средство сохранения ценности) – store of value. Деньги являются финансовым активом, обладающим ценностью. Эта ценность состоит в их ликвидности, в их покупательной способности – в том, что на них в любой момент можно купить любой товар, услугу или ценную бумагу. В неинфляционной экономике эта ценность (покупательная способность) сохраняется и не меняется во времени. В условиях инфляции деньги теряют свою ценность, их покупательная способность уменьшается.

2. Виды денег

Основными видами денег являются *товарные* (commodity money) и *символические* деньги (token money).

Отличительной чертой товарных денег является то, что их ценность как денег и ценность как товаров одинаковы. По мере развития обмена роль денег закрепились за одним товаром – благородными металлами (золотом и серебром).

Бумажные и металлические деньги – это *символические* деньги (token money). Их особенность в том, что их ценность как товаров не совпадает (гораздо ниже) с их ценностью как денег. Для того, чтобы бумажные и металлические деньги стали законным платежным средством, они должны быть *декретными* деньгами (fiat money), т.е. узаконенными государством и утвержденными в качестве всеобщего платежного средства.

3. Спрос на деньги, его виды и факторы

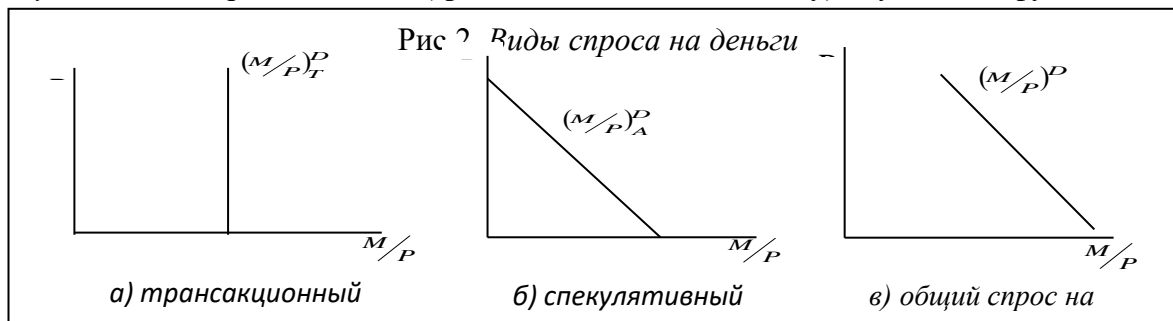
Виды спроса на деньги обусловлены двумя основными функциями денег: 1) функции средства обращения и 2) функции запаса ценности. Первая функция обуславливает *первый вид спроса на деньги – транзакционный*. Поскольку деньги являются средством обращения, т.е. выступают посредником в обмене, они необходимы людям для покупки товаров и услуг, для совершения сделок.

Транзакционный спрос на деньги (transaction demand for money) – это спрос на деньги для сделок (transactions), т.е. для покупки товаров и услуг. Этот вид спроса на деньги был объяснен в классической модели, считался единственным видом спроса на деньги и выводился из уравнения количественной теории денег, т.е. из уравнения обмена. Из уравнения количественной теории денег (уравнения Фишера):

$$M \times V = P \times Y$$

Предусмотрительный спрос на деньги (спрос на деньги из мотива предосторожности – precautionary demand for money) объясняется тем, что помимо запланированных покупок люди совершают и незапланированные. По мнению Кейнса, этот вид спроса на деньги не зависит от ставки процента и определяется только уровнем дохода, поэтому его график аналогичен графику транзакционного спроса на деньги.

Спекулятивный спрос на деньги (speculative demand for money) обусловлен функцией денег как



запаса ценности (как средства сохранения стоимости, как финансового актива).

Общий спрос на деньги складывается из транзакционного и спекулятивного:

$$(M/P)^D = (M/P)^D_T + (M/P)^D_A = kY - hR$$

где Y – реальный доход,

R – номинальная ставка процента,

k – чувствительность (эластичность) изменения спроса на деньги к изменению уровня дохода

h – чувствительность (эластичность) изменения спроса на деньги к изменению ставки процента

4. Предложение денег

Предложением денег называется наличие всех денег в экономике, т.е. это денежная масса. Для характеристики и измерения денежной массы применяются различные обобщающие показатели, так называемые *денежные агрегаты*.

Однако во всех странах система денежных агрегатов строится одинаково: каждый следующий агрегат включает в себя предыдущий.

Рассмотрим систему денежных агрегатов США.

$M1$ = наличность + чековые вклады (депозиты до востребования) + дорожные чеки
$M2$ = $M1$ + сберегательные депозиты + мелкие срочные депозиты.
$M3$ = $M2$ + крупные срочные депозиты + депозитные сертификаты.
L = $M3$ + краткосрочные государственные ценные бумаги, казначейские сберегательные облигации, коммерческие бумаги

5. Банки и их роль в экономике

Банки являются основными финансовыми посредниками, поскольку, с одной стороны, они принимают вклады (депозиты), привлекая деньги вкладчиков, т.е. аккумулируют временно свободные денежные средства, а с другой, предоставляют их под определенный процент различным экономическим агентам (фирмам, домохозяйствам и др.), т.е. выдают кредиты. Таким образом, банки – это посредники в кредите. Поэтому банковская система является частью кредитной системы. Кредитная система состоит из банковских и небанковских (специализированных) кредитных учреждений. К небанковским кредитным учреждениям относятся: *фонды* (инвестиционные, пенсионные и др.); *компании* (страховые, инвестиционные); *финансовые компании* (ссудо-сберегательные ассоциации, кредитные союзы); *ломбарды*, т.е. все организации, выполняющие функций посредников в кредите.

Современная банковская система двухуровневая. Первый уровень – это Центральный банк. Второй уровень – это система коммерческих банков.

Центральный банк выполняет следующие *функции*, являясь:

- *эмиссионным центром страны*
- *банкиром правительства*
- *банком банков*
- *межбанковским расчетным центром*
- *хранителем золотовалютных резервов страны*
- Центральный банк определяет и осуществляет *кредитно-денежную (монетарную) политику*.

Тема 13. Кредитно-денежная (монетарная) политика государства.

1. Монетарная политика и ее цели

Монетарная (кредитно-денежная) политика представляет собой один из видов стабилизационной или антициклической политики (наряду с фискальной, внешнеторговой, структурной, валютной и др.), направленной на сглаживание экономических колебаний.

Целью стабилизационной монетарной, как любой стабилизационной политики государства является обеспечение: 1) *стабильного экономического роста*, 2) *полной занятости ресурсов*, 3) *стабильности уровня цен*, 4) *равновесия платежного баланса*.

Монетарную политику определяет и осуществляет Центральный банк. Однако изменение предложения денег в экономике происходит в результате операций не только центрального банка, но и коммерческих банков, а также решений небанковского сектора (домохозяйств и фирм).

Тактическими целями (целевыми ориентирами) монетарной политики центрального банка могут выступать: 1) *контроль за предложением денег (денежной массы)*, 2) *контроль за уровнем ставки процента*, 3) *контроль за обменным курсом национальной денежной единицы (национальной валюты)*.

2. Инструменты монетарной политики

К *инструментам монетарной политики*, дающим возможность центральному банку контролировать величину денежной массы, относятся:

- 1) *изменение нормы обязательных резервов*
- 2) *изменение учетной ставки процента (ставки рефинансирования)*
- 3) *операции на открытом рынке*

3. Виды монетарной политики

Различают два вида монетарной политики: 1) стимулирующую и 2) сдерживающую.

Стимулирующая монетарная политика проводится в период спада и имеет целью стимулирование роста деловой активности в целях борьбы с безработицей

Сдерживающая монетарная политика проводится в период бума и направлена на снижение деловой активности в целях борьбы с инфляцией .

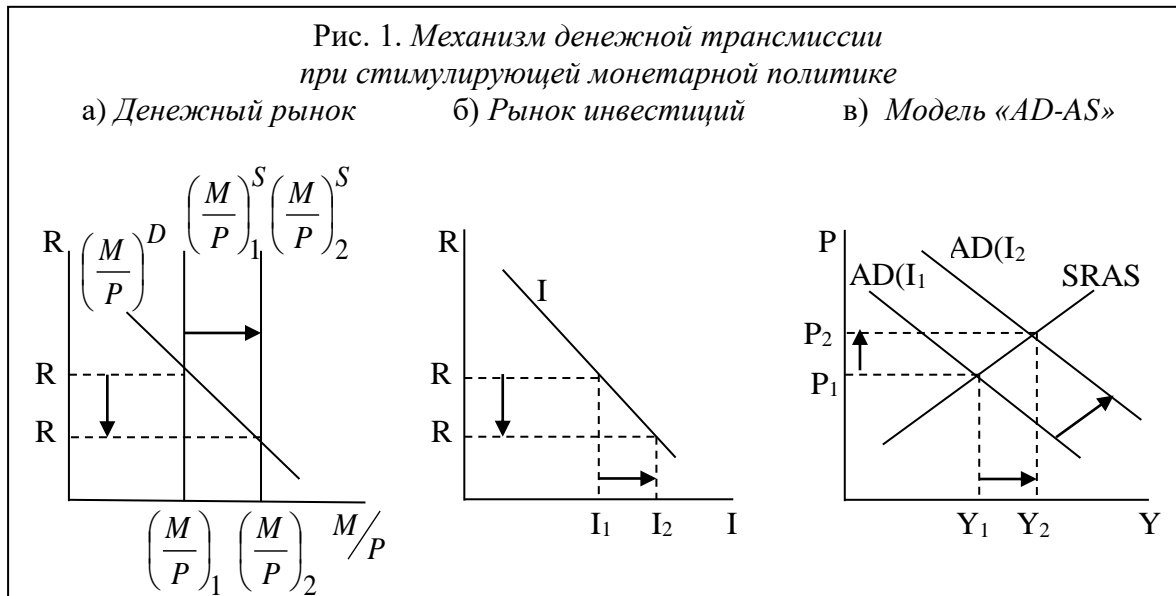
Стимулирующая монетарная политика заключается в проведении центральным банком мер по увеличению предложения денег. Ее инструментами являются: 1) снижение нормы резервных требований, 2) снижение учетной ставки процента и 3) покупка центральным банком государственных ценных бумаг.

Сдерживающая (ограничительная) монетарная политика состоит в использовании центральным банком мер по уменьшению предложения денег. К ним относятся: 1) повышение нормы резервных требований, 2) повышение учетной ставки процента и 3) продажа центральным банком государственных ценных бумаг.

4. Воздействие изменения предложения денег на экономику

Механизм воздействия изменения предложения денег на экономику носит название «*механизма денежной трансмиссии*» или «денежного передаточного механизма» («*money transmission mechanism*»). Механизм денежной трансмиссии показывает, каким образом изменение предложения денег (изменение ситуации на денежном рынке) влияет на изменение реального объема выпуска (ситуацию на реальном рынке, т.е. рынке товаров и услуг).

Этот механизм может быть представлен следующей логической цепочкой событий. Если в экономике спад, то центральный банк покупает государственные ценные бумаги → кредитные возможности коммерческих банков увеличиваются → банки выдают больше кредитов → предложение денег мультипликативно увеличивается → ставка процента (цена кредита) падает → фирмы с удовольствием берут более дешевые кредиты → инвестиционные расходы растут → совокупный спрос увеличивается → объем производства мультипликативно растет. Поскольку воздействие стабилизационной политики происходит в краткосрочном периоде, то графически влияние стимулирующей монетарной политики на экономику можно изобразить следующим



образом (рис.1):

Эта политика, используемая в период спада, носит название политики «дешевых денег».

Соответственно политика, проводимая центральным банком в период бума («перегрева») и нацеленная на снижение деловой активности, называется «политикой дорогих денег» и может быть представлена следующей цепочкой событий:

Центральный банк продает государственные ценные бумаги → кредитные возможности коммерческих банков уменьшаются → предложение денег мультипликативно сокращается → ставка процента (цена кредита) растет → спрос на дорогие кредиты со стороны фирм падает → инвестиционные расходы сокращаются → совокупный спрос уменьшается → объем производства падает.

И в том, и в другом случае экономика стабилизируется.

5. Преимущества и недостатки монетарной политики

К *преимуществам* монетарной политики можно отнести:

- *Отсутствие внутреннего лага.*
- *Отсутствие эффекта вытеснения.*
- *Эффект мультипликатора.*

Недостатки монетарной политики следующие:

- *Возможность инфляции.*
- *Наличие внешнего лага в связи со сложностью и возможными сбоями в механизме денежной трансмиссии.*
- *Наличие побочных эффектов, вызываемых изменением предложения денег*
- *Противоречивость целевых ориентиров (дилемма целей) монетарной политики.*

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КР
КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СТРОИТЕЛЬСТВА, ТРАНСПОРТА И
АРХИТЕКТУРЫ им. Н.ИСАНОВА

Институт Инновационных Профессий

кафедра «Экономика и Кадастр»

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

дисциплина	Экономика
направление подготовки	«Землеустройство и кадастры»
профиль	«Оценка и мониторинг земель»

15. Методические руководства:

- Методические рекомендации (материалы) для преподавателей.
- Методические указания для студентов.
- График по СРС и СРСП

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КР

**КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СТРОИТЕЛЬСТВА, ТРАНСПОРТА И
АРХИТЕКТУРЫ им. Н.ИСАНОВА**

Институт Инновационных Профессий

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры «Э и К»
«__»_____20__ г.,
протокол №__
заведующий кафедрой
доцент., Тологонова А.М.

(подпись)

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Экономика»
направление подготовки 620 200 «Землеустройство и кадастры»

специалитет
квалификация выпускника- бакалавр

БИШКЕК 2019г.

Методические рекомендации (материалы) для преподавателя

Методика преподавания дисциплины экономика должна учитывать и ограничения по времени, и возможности современных инфокоммуникационных технологий, а также способы мотивации обучаемых.

Комплексный подход по формированию системы знаний включает в себя четко структурированную аудиторную (лекции и практические занятия) и самостоятельную работу студентов. Лекционные занятия проводятся с применением наглядных пособий, слайдов. Практические аудиторные занятия организованы по системам работы в малых группах, комбинированный урок. Также при реализации учебного процесса предусмотрены консультации. Консультации организованы еженедельно в форме аудиторного занятия, студенты имеют возможность задать вопрос преподавателю по электронной почте.

Изучение данной дисциплины весьма способствует формированию умения на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей прогнозировать поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро и макроуровне.

Лекционные занятия опираются на визуальные образы в виде слайдов, схем и тематических презентаций, помогающих студентам удерживать содержание лекции как целое.

На первой лекции студентам дается общий план- жизненный цикл дисциплины «Экономика», дается краткая характеристика каждого из разделов. В последующем в начале каждой лекции четко обозначается план данного аудиторного занятия и его место в общем плане дисциплины, а также кратко повторяется то, что рассказывалось на предыдущей лекции. В каждой лекции также приводится список литературы, с указанием разделов, которые необходимо прочитать для лучшего усвоения материала, представленного на данной лекции.

Во время лекции все основные определения, термины, формулировки, важные замечания обязательно выделяются лектором. Задача заключительного этапа – фиксация полученного результата, оценка состояния слушателей, перевод ее в режим обсуждения. Таким образом, в конце каждого вопроса, а их в одной лекции чаще всего несколько, преподаватель подводит короткий итог, отвечает на вопросы студентов и задает несколько вопросов для контроля.

В конце каждой лекции преподаватель предоставляет студентам список вопросов для самостоятельного контроля. Основной задачей данного этапа является создание достаточной внешней мотивации студентов к успешной учебной работе (в особенности для самостоятельной работы), необходимо специально формировать соответствующие условия. Создание таких положительных внешних мотивов может быть осуществлено при организации самостоятельной работы студентов в малых группах под руководством и контролем преподавателя.

Практические занятия проводятся с использованием систем работы в малых группах и комбинированный урок, с применением интерактивных методов обучения. Преподаватель обозначает тему занятия и на примере одной фирмы объясняет основные закономерности, правила, алгоритмы, особенности и т.д. решения проблем управления в рамках установленной темы.

Студенты разбиваются на небольшие группы по 3-4 человека, причем состав групп меняется на каждом занятии. Каждой группе выдается задание. Студенты группы, закончившей решение первой, начинают презентацию первыми и т.д.

В ходе группового обсуждения студенты учатся высказывать свою точку зрения по определенному вопросу, защищать свое мнение, применяя знания, полученные на занятиях по предмету. Таким образом, работа в малых группах дает возможность участия в работе всем обучающимся, в том числе и застенчивым, но успевающим студентам. Отметим, что при этой форме занятия преподаватель предоставляет достаточно времени группе на выполнение задания, не настраивая студентов на «скоростное» решение. Для данной формы организации занятий применяются задачи, имеющие конкретную форму, дающие возможность студентам приобрести необходимые для них навыки в применении общих методов и инструментов для решения конкретных задач.

В заключение студентам выдается задание для самостоятельной внеаудиторной работы и обозначается тема следующего практического занятия. Работа в малых группах способствует развитию творческой активности студента - формирование нового и определенное объединение свойств личности, предполагающее включение личности в этот процесс.

Методические рекомендации (материалы) для преподавателя

тема занятий	применяемые средства обучения	применяемые формы обучения	используемые методы обучения
Введение в микроэкономику. Предмет и методы микроэкономики.	1. Слайды по теме; 2. Электронные материалы; 3. Слово преподавателя.	лекция и практическое занятие.	интерактивный, дискуссия.
Основы теории спроса и предложения Рыночное равновесие.	1. Слайды по теме; 2. Электронные материалы; 3. Слово преподавателя.	лекция и практическое занятие.	интерактивный, дискуссия.
Эластичность спроса и предложения. Практическое применение теории эластичности.	1. Слайды по теме; 2. Электронные материалы; 3. Слово преподавателя.	лекция и практическое занятие.	Проблемный, интерактивный, дискуссия.
Фирма как экономический агент. Организационно-правовые формы фирм.	1. Слайды по теме; 2. Электронные материалы; 3. Слово преподавателя.	лекция и практическое занятие.	Проблемный, интерактивный, дискуссия.
Теория производства.	1. Слайды по теме; 2. Электронные материалы; 3. Слово преподавателя.	лекция и практическое занятие.	Проблемный, интерактивный, дискуссия.
Теория издержек производства.	1. Слайды по теме; 2. Электронные материалы; 3. Слово преподавателя.	лекция и практическое занятие.	Проблемный, интерактивный, дискуссия.
Введение в курс макроэкономики.	1. Слайды по теме; 2. Электронные материалы; 3. Слово преподавателя.	лекция и практическое занятие.	интерактивный, дискуссия.
Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица.	1. Слайды по теме; 2. Электронные материалы; 3. Слово преподавателя.	лекция и практическое занятие.	интерактивный, дискуссия.
Макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения.	1. Слайды по теме; 2. Электронные материалы; 3. Слово преподавателя.	лекция и практическое занятие.	интерактивный, дискуссия.
Государственный бюджет и налоги.	1. Слайды по теме; 2. Электронные материалы; 3. Слово преподавателя.	лекция и практическое занятие.	интерактивный, дискуссия.
Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства.	1. Слайды по теме; 2. Электронные материалы; 3. Слово преподавателя.	лекция и практическое занятие.	интерактивный, дискуссия.
Деньги и банковская система.	1. Слайды по теме; 2. Электронные материалы; 3. Слово преподавателя.	лекция и практическое занятие.	интерактивный, дискуссия.
Денежно-кредитная (монетарная) политика государства.	1. Слайды по теме; 2. Электронные материалы; 3. Слово преподавателя.	лекция и практическое занятие.	интерактивный, дискуссия.

Материалы практических занятий по дисциплине: «Экономика»

Тема 1. Введение в микроэкономику. Предмет и методы микроэкономики.

1. Предмет и основные принципы микроэкономики.
2. Экономические блага. Граница производственных возможностей.
3. Альтернативные издержки. Закон возрастающих альтернативных издержек.
4. Решение задач.

СРС: Роль микроэкономики в разрешении экономических проблем общества.

Задача 1. На острове с тропическим климатом живут пять человек. Они занимаются сбором кокосов и черепаховых яиц. В день каждый собирает либо 20 кокосов, либо 10 черепаховых яиц.

- а) Начертите кривую производственных возможностей экономики этого острова.
- б) Предположим, на остров завезена техника, с помощью которой каждый из пяти его работающих жителей ежедневно может собирать 28 кокосов. Покажите на графике, как сдвинется кривая производственных возможностей экономики этого острова.

Задача 2. В таблице приведены данные об изменении структуры производства в стране А в условиях военного времени.

Варианты	Тракторы	Минометы	Альтернативные издержки
А	7	0	
В	6	10	
С	5	19	
Д	4	27	
Е	3	34	
F	2	40	
G	1	45	
Н	0	49	

- а) Начертите линию производственных возможностей экономики страны А.
- б) Какую форму имеет кривая производственных возможностей на этом чертеже?
- в) Какие условия должны быть соблюдены, чтобы экономика страны А находилась (графически) на линии производственных возможностей?
- г) Рассчитайте альтернативные издержки одного производства одного миномета по данным таблицы.

Тема 2. Основы теории спроса и предложения Рыночное равновесие.

1. Спрос, кривая спроса, функция спроса, закон спроса.
2. Предложение, кривая предложения, функция предложения, закон предложения.
3. Детерминанты спроса и предложения.
4. Рыночное равновесие и равновесная цена. Равновесие по А. Маршаллу и Л. Вальрасу.
5. Нарушения рыночного равновесия.
6. Решение задач.
7. *СРС: Отличные случаи установления равновесия.*
8. *СРС: Устойчивость равновесия. Паутинообразная модель рыночного равновесия.*

Задача 1. В таблице представлены данные, характеризующие различные ситуации на рынке консервированной фасоли.

Цена (пенсы)	Объем спроса (млн. банок в год)	Объем предложения (млн. банок в год)
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

- а) Изобразите кривую спроса и кривую предложения по данным таблицы.
- б) Если рыночная цена банку фасоли равна 8-ми пенсам, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит? Каков их объем?

- в) Если рыночная цена на банку фасоли составит 32 пенса, что характерно для данного рынка – излишки или дефицит?
- г) Чему равна равновесная цена на этом рынке?
- д) Рост потребительских расходов повысил потребление консервированной фасоли на 15 млн. банок при каждом уровне цен. Каковы будут равновесная цена и равновесный объем производства?
- Задача 2.** Как влияют перечисленные в таблице изменения на спрос и предложение? Охарактеризуйте их влияние с помощью кривых спроса и предложения (поставьте «галочки» в колонках, название которых характеризует эффект изменения).

Изменение (при прочих равных условиях)	Сдвиг кривой спроса	Движение вдоль кривой спроса	Сдвиг кривой предложения	Движение вдоль кривой предложения
Изменение цен конкурирующих товаров				
Внедрение новой технологии				
Изменение моды на товар				
Изменение потребительских расходов				
Изменение цен на сырье				

Тема 3. Эластичность спроса и предложения. Практическое применение теории эластичности.

1. Эластичность спроса по цене, по доходу и перекрестная эластичность.
2. Выручка продавцов и ценовая эластичность спроса.
3. Эластичность предложения.
4. Решение задач.
5. *СРС: Метод дуговой эластичности.*
6. *СРС: Практическое применение теории эластичности. Эластичность и налогообложение.*

Задача 1. В таблице представлен объем спроса на мороженое при различных уровнях цены.

Цена за порцию, сом	Объем спроса, тыс. порций	Расходы (выручка), тыс. сом.	Коэффициенты ценовой эластичности спроса
2,1	10		
1,8	20		
1,5	30		
1,2	40		
0,9	50		
0,6	60		
0,3	70		

- а) Начертите кривую спроса, обозначив цену на вертикальной, а количество порций мороженого – на горизонтальной.
- б) Предположим, что цена порции мороженого равняется 1,2 сом. Как изменится объем спроса, если эта цена сократится на 30 центов?
- в) Определите расходы на мороженое при каждом из значений цены. Полученные данные занесите в таблицу.
- г) Рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности спроса для всех указанных интервалов цены.
- д) Начертите кривую расходов на мороженое, обозначив сумму расходов на вертикальной оси, а величину спроса на горизонтальной.

- е) При какой цене выручка окажется максимальной?
 ж) При какой цене коэффициент ценовой эластичности спроса равен 1?
 з) При каких значениях цены спрос является эластичным? Неэластичным?

Задача 2. В таблице приведены коэффициенты ценовой и перекрестной эластичности спроса на продукты питания, вино, пиво.

Товары	Коэффициент ценовой эластичности	Коэффициент перекрестной эластичности
		Продукты питания
Вино	1,2	-0,13
Пиво	0,85	0,07
Продукты питания	0,25	*

7. а) Для каких товаров спрос является эластичным, а для каких неэластичным?
 8. б) Какое влияние оказывает изменение цен продуктов питания на потребление вина и пива? Какой можно сделать вывод о характере связи между продуктами питания и другими товарами?

Тема 4. Фирма как экономический агент. Организационно-правовые формы фирм.

1. Экономический смысл функционирования фирм.
2. Основные причины возникновения фирм.
3. Цели и функции фирмы.
4. Конкурентоспособность фирмы
5. *СРС: Транзакционные издержки. Объективная необходимость существования фирмы. Теорема Р. Коуза*
6. *СРС: Организационно-правовые формы фирм.*
- 7.

Тема 6. Теория производства.

1. Технология и производственная функция. Функция Кобба-Дугласа
2. Факторы производства. Особенности факторов производства.
3. Изокванта. Виды изокванты.
4. Изокоста. Оптимум производителя.
5. Решение задач.
6. *СРС: Путь развития фирмы. Изоклинал.*
7. *СРС: Отличные формы изокванты. Особенности технологий.*

1. Фирма, производящая конфеты, выбирает одну из трех производственных технологий, каждая из которых отличается различным сочетанием используемых ресурсов (труда и капитала). Данные о применяемых технологиях приводятся в таблице:

Объем производства	Технология					
	А		Б		В	
	L	K	L	K	L	K
1	9	2	6	4	4	6
2	19	3	10	8	8	10
3	29	4	14	12	12	14
4	41	5	18	16	16	19
5	59	6	24	22	20	25
6	85	7	33	29	24	32
7	120	8	45	38	29	40

(L – труд, K- капитал, все показатели измеряются в единицах за неделю).

- а) Установите, какую производственную технологию выберет фирма при каждом уровне выпуска продукции.
- б) Определите общие издержки при каждом уровне выпуска продукции.
- в) Предположим, что цена единицы труда увеличилась до 300 долл., а цена капитала осталась прежней. Повлияет ли это изменение в цене на выбор технологии фирмой?
- г) Установите, какая технология будет выбрана для каждого объема производства при новом уровне издержек на оплату труда.

2. В таблице приведены данные об общих издержках фирмы в долгосрочном периоде:

Объем производства (шт. в неделю)	Издержки (долл.)		
	общие	средние	предельные
0	0		
1	32		
2	48		
3	82		
4	140		
5	228		
6	352		

- а) Определите величину долгосрочных средних издержек и долгосрочных предельных издержек.
 б) Постройте кривые долгосрочных средних издержек и долгосрочных предельных.
 в) При каком объеме производства долгосрочные средние издержки окажутся минимальными?
 г) При каком объеме производства долгосрочные предельные издержки будут равны долгосрочным средним издержкам?

Тема 7. Теория издержек производства.

1. Издержки в краткосрочном периоде. Графический анализ.
2. Издержки в долгосрочном периоде. Графический анализ.
3. Эффект масштаба.
4. Общий, средний продукт и маржинальный продукт фирмы.
5. Взаимосвязь общих, средних и маржинальных издержек.
6. Решение задач.

7. СРС: Нормальная прибыль.

8. СРС: Эффект масштаба.

Тема 7. Введение в курс макроэкономики.

1. Предмет макроэкономики. Принципы макроэкономики. Анализ «ex post» и «ex ante».
2. Макроэкономические модели. Экзогенные и эндогенные переменные. Понятие «потока» и «запаса»
3. Субъекты рыночного хозяйства в макроэкономике.
4. Модель круговых потоков. «Утечки» и «инъекции».
5. СРС: Этапы развития экономической мысли.
6. СРС: Конкурирующие школы и направления в макроэкономике.
7. СРС: Великая депрессия 1929-1933г.г.: причины возникновения и пути выхода.

Задача №1. В экономике страны $Y_d = 4800$ млрд. \$, потребительские расходы – 4100 млрд. \$, дефицит бюджета составляет 100 млрд. \$, а дефицит торгового баланса равен 50 млрд. \$. Определите инвестиции.

Задача №2. Экономика страны характеризуется следующими показателями: совокупный объем выпуска (Y) – 8000 млрд. \$, профицит государственного бюджета равен 100 млрд. \$, дефицит торгового баланса = 200 млрд. \$, $G = 1200$ млрд. \$, $C = 6000$ млрд. \$. Определите располагаемый доход (Y_d) и сбережения частного сектора (S).

Задача № 3. В экономике страны располагаемый доход (Y_d) равен 5000 млрд. \$; $C = 4200$ млрд. \$; $I = 1100$ млрд. \$; дефицит торгового баланса = 100 млрд. \$. Определить состояние государственного бюджета.

Задача № 4. В экономике страны инвестиции (I) равны 700 млрд. \$, частные сбережения (S) = 400 млрд. \$, профицит государственного бюджета равен 200 млрд. \$. Определите сальдо торгового баланса..

Измерение результатов экономической деятельности: основные макроэкономические показатели.

1. Система национальных счетов. Макроэкономические показатели.
2. Валовый внутренний продукт ВВП и методы его расчета.
3. Соотношение показателей в системе национальных счетов.
4. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.
5. Решение задач.
6. СРС: ВВП и экономический рост.
7. СРС: Проблемы оценки благосостояния нации.
8. СРС: Различия между индексом потребительских цен (ИПЦ) и дефлятором ВВП.

Задача 1. По данным таблицы рассчитайте:

- а) Объем ВВП по потоку доходов.
- б) Объем ВВП по потоку расходов.
- в) Объем ЧНП.
- г) Объем национального дохода.

Счет

млрд.. долл.

а.Процент за кредит	12
б. Валовые частные инвестиции	55
в. Зарплата и жалование	218
г.Прибыль корпораций	113
д. Косвенные налоги, неналоговые обязательства и трансфертные платежи, выплачиваемые частными предпринимателями	22
е. Рентные платежи владельцам арендуемого имущества	20
ж. Налоги на прибыль корпораций	50
з.Чистый экспорт товаров и услуг	9
и Государственные закупки товаров и услуг	90
к. Чистые частные инвестиции	45
л. Доходы от собственности	21
м. Чистые субсидии государственным предприятиям	2
н Трансфертные платежи населению	23
о. Потребительские расходы	260

Решение:

А) $a + v + g + d + e + l + (b - k) - m = 12 + 218 + 113 + 22 + 20 + 21 + (55 - 45) - 2 = 414$ млрд. долл.

(б-к) – амортизация

Б) $b + z + и + o = 55 + 9 + 90 + 260 = 414$ млрд. долл.

В) ЧНП = $414 - (б-к) = 414 - (55 - 45) = 404$

Г) НД = ЧНП – косвенны налоги + субсидии государственным п/п = $404 - 22 + 2 = 384$ млрд.долл.

Задача 2. Предположим, что национальное производство включает два товара: X (потребительский товар) и Y (средство производства). В текущем году было произведено 500 единиц X (цена за единицу — 2 долл.) и 20 единиц Y (цена за единицу — 10 долл.). К концу текущего года пять используемых машин (товар Y) должны быть заменены новыми.

Рассчитайте:

- а) Величину ВВП.
- б) Величину ЧНП.
- в) Объем потребления и объем валовых инвестиций.
- г) Объем потребления и объем чистых инвестиций.

Решение:

А) ВВП = $500 * 2 + 20 * 10 = 1200$ долл.

Б) $10 * 5 = 50$ долл.- амортизация; ЧНП = ВВП- Амортизация = $1200 - 50 = 1150$ долл.

В) Потребление: $2 * 500 = 1000$ долл. Валовые инвестиции: $10 * 20 = 200$ долл.

Г) Потребление: $2 * 500 = 1000$ долл Чистые инвестиции = Валовые инвестиции – Амортизация = $200 - 50 = 150$ долл.

Задача 3. В таблице представлены данные, характеризующие величину номинального ВНП Соединенных Штатов Америки за три года (в млрд. долл.).

Таблица 15.1

Год	Номинальный ВНП	Индекс уровня цен(%) (5 (%))	Реальный НВП
1929	104	121	
1933	56	91	
1939	91	100	

- а) Какой год из трех является базовым?
 б) Как изменился уровень цен в период с 1929 по 1933 гг.?
 в) Как изменился уровень цен в период с 1933 по 1939 гг.?
 г) Рассчитайте реальный ВНП для каждого года и укажите, в каком случае вы использовали дефлятор и инфлятор ВНП.

Решение:

А) 1939г., т.к. индекс уровня цен = 100%

Б) $(91-121)/121*100\% = -24,8\%$.

Цены снизились на 24,8% или темп инфляции составил -24,8%

В) $(100-91)/91*100\% = 9,9\%$

Цены повысились на 9,9% или темп инфляции составил 9,9%

Г) 1929г.: $104/121*100\% = 86$ млрд.\$\$. Дефлятор (цены должны быть понижены)

1933г.: $56/91*100\% = 62$ млрд.\$\$. Инфлятор (цены должны быть завышены)

1939г.: $91/100*100\% = 91$ млрд.\$\$.

Задача 4. Имеются, следующие данные (в млрд. долл.):

	Первый год	Второй год
Стоимость нового строительства	5	5
Стоимость произведенного оборудования	10	10
Стоимость произведенных потребительских товаров	110	90
Стоимость потребленных товаров	90	110
Амортизация зданий	10	10
Амортизация оборудования	10	10
Запасы потребительских товаров на начало года	30	50
Запасы потребительских товаров на конец года	50	30

а) В первом и во втором году объем произведенных потребительских товаров не совпадает с их потребленным объемом. Как это отразится на величине запасов на конец каждого года?

б) На основе приведенной выше информации рассчитайте следующие показатели:

	Первый год	Второй год
ВНП		
Потребление		
Валовые инвестиции		
ЧНП		
Чистые инвестиции		

Решение:

А) Рост на конец первого года; падение на конец второго года

Б):

	Первый год	Второй год
ВНП	Потребление+новое строительство+новое оборудование+изменения в запасах = $90+5+10+(50-$	$110+5+10+(30-50) = 105$

	30)=125	
Потребление	90	110
Валовые инвестиции	Новое строит.+новое оборуд.+изменения в запасах = 5+10+(50-30)=35	5+10+(30-50) = -5
ЧНП	ВНП-аморт. зданий- аморт. оборуд.=125- 10-10=105	105-10-10=85
Чистые инвестиции	Валовые инвест.- Амортиз = 35-10-10=15	-5-10-10= -25

Задача 5. 2. ВНП=5000 долл. Потребительские расходы =3200 долл., государственные расходы = 900 долл., а чистый экспорт = 80 долл.

Рассчитайте:

- Величину инвестиций.
- Объем импорта при условии, что экспорт равен 350 долл.
- ЧНП при условии, что сумма амортизации составляет 150 долл.
- В этом примере чистый экспорт выражается положительной величиной. Может ли она быть отрицательной? В каком случае?

Решение:

- $5000-(3200+900+80)= 820$ долл.
- $350-80 =270$ долл.
- $5000-150=4850$ дол.
- Да, если импорт превышает экспорт

Задача 6. По данным, приведенным ниже, рассчитайте:

- Объем вознаграждения за труд наемным работникам.
- Объем чистого экспорта.
- Объем чистых частных инвестиций.

	Млрд... долл		млрд... долл
Экспорт	367	Рента	33
Дивиденды	60	Косвенные налоги, выплачиваемые частными предпринимателями	255
Амортизация	307	Дополнительные выплаты к зарплате и жалованию	280
Зарплата и жалованье	1442	Валовые частные инвестиции	
Государственные закупки товаров и услуг	577		
Налоги на доходы корпораций	88	Потребительские расходы	1810
Трансфертные платежи	320	Импорт	338
Проценты за капитал	201	Взносы на социальное страхование	148
Доход индивидуальных собственников	132	Нераспределенная прибыль	55
		Налоги на личные доходы	372

Решение:

- $1442+280=1722$ млрд. долл.

- Б) $367-338 = 29$ млрд. долл
 В) $437-307=130$ млрд. долл

Тема 8. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица.

1. Безработица и ее формы. Естественный уровень безработицы.
2. Социальные и экономические издержки безработицы. Закон Оукена.
3. Инфляция, ее измерение и виды. Инфляционные ожидания.
4. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционная спираль.
5. Взаимосвязь инфляции и безработицы: кривая Филлипса.
6. Решение задач.
7. СРС: Социально-экономические последствия инфляции. Издержки «стоптанных башмаков». Издержки «меню».
8. СРС: Антиинфляционная политика государства.
9. СРС: Теория рациональных ожиданий.

Задача № 1. В таблице представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в первом и пятом году рассматриваемого периода (в тыс. чел.).

Таблица

	Первый год	Пятый год
Рабочая сила	84889	95453
Занятые	80796	87524
Безработные	_____	_____
Уровень безработицы (%)	_____	_____

- а) Рассчитайте численность безработных и уровень безработицы в первом и пятом году рассматриваемого периода.
- б) Как объяснить одновременный рост занятости и безработицы?
- в) Можно ли утверждать, что в пятом году рассматриваемого периода существовала полная занятость?

Решение:

А):

	Первый год	Пятый год
Рабочая сила	84889	95453
Занятые	80796	87524
Безработные	$84889-80796=4093$	$95453-87524=7929$
Уровень безработицы (%)	$4093/84889*100\%=4,8$	$7929/95453*100\%=8,3$

- Б) Численность рабочей силы росла быстрее, чем занятость
- В) Нет, т.к. естественный уровень безработицы не должен превышать 6%.

Задача №2. Имеется следующая информация:

Численность занятых 90 млн. человек.

Численность безработных 10 млн. человек.

- а) Рассчитайте уровень безработицы.
- б) Месяц спустя из 90 млн. человек, имевших работу, были уволены 0,5 млн. человек; 1 млн. человек из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы. Определите, каковы теперь:
 - (1) численность занятых, (2) количество безработных и (3) уровень безработицы.

Решение:

А) Рабочая сила=90+10=100; Уровень безработицы=10/100*100%=10%

Б) Занятые: 90-0,5=89,5 млн. чел.

Безработные: 10-1+0,5=9,5 млн. чел.

Рабочая сила: 89,5+9,5=99 млн. чел.

Уровень безработицы: 9,5/99*100%= 9,6%

Задача № 3 (домашнее задание). Экономика характеризуется следующими показателями:

Годы	Уровень безработицы
1-ый	0,076 (7,6%)
2-ой	0,069 (6,9%)
3-ий	0,060 (6,0%)
4-ый	0,058 (5,8%)

Предположим, что естественный уровень безработицы равен 6% (0,06). Подсчитайте отклонение реального ВВП от потенциального для каждого года. Коэффициент связи в законе Оукена равен 3. Считая, что реальный ВВП в 4-ом году был равен 1479,4 млрд \$, определить потенциальный ВВП для этого года.

Решение:

Применим закон Оукена:

$$(Y - Y^*)/Y^* = -3(U - U^*);$$

Годы	Уровень безработицы	Отклонение ВВП, %	Реальный ВВП
1-ый	0,076 (7,6%)	$(Y - Y^*)/Y^* = -3(7,6 - 6) = -4,8$	
2-ой	0,069 (6,9%)	$(Y - Y^*)/Y^* = -3(6,9 - 6) = -2,7$	
3-ий	0,060 (6,0%)	$(Y - Y^*)/Y^* = -3(6 - 6) = 0$	
4-ый	0,058 (5,8%)	$(Y - Y^*)/Y^* = -3(5,8 - 6) = 0,6$	

$$(1479,4 - Y^*)/Y^* = -3(7,6 - 6) = 0,006$$

$$(1479,4 - Y^*)/Y^* = 0,006$$

Решаем уравнение:

$$(1479,4 - Y^* - 0,006 Y^*) Y^* = 0$$

$$1479,4 - 1,006 Y^* = 0$$

$$Y^* = 1470,6 \text{ млрд } \$$$

Задача № 4. 4. Как изменится величина реального дохода, если:

а) Номинальный доход увеличился на 10%, а уровень цен вырос на 7%.

б) Номинальный доход равен 30 тыс. долл., а индекс цен в этом же году составлял 106.

Решение:

А) Изменение величины реального дохода = % изменение номинального дохода - % изменение уровня цен (темпы инфляции) = 10 - 7 = 3%. Реальный доход увеличился на 3%.

Б) Реальный доход = Номинальный доход / индекс цен = 30 / 106 * 100% = 28,3 тыс. долл.

Задача №5. а) В экономике производятся два товара X и Y. Потребители половину своего дохода тратят на

покупку товара X, а другую половину — на покупку товара Y.

За год цены на товар X выросли на 5%, а на товар Y — на 15%. Рассчитайте индекс цен потребительских товаров (индекс цен предыдущего года=100).

б) при тех же производственных и ценовых условиях на покупку товара X тратится больше половины дохода потребителей. Рассчитайте индекс цен потребительских товаров.

Решение:

А) $(5\%+15\%)/2 = 10\%$. Цены в среднем выросли на 10%. Значит индекс цен потребительских товаров данного года будет равен 110%.

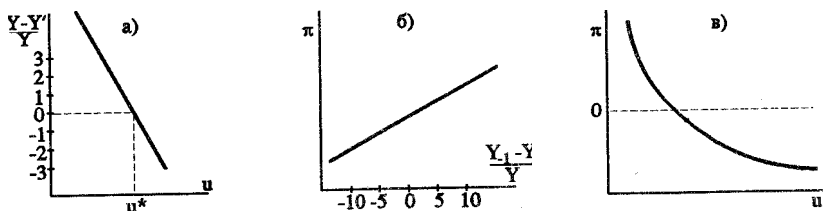
Б) Если на товар X тратится половина дохода (1-ая крайняя граница): $(5\%+15\%)/2 = 10\%$.

Индекс цен потребительских товаров данного года будет равен 110%.

Если на товар X тратится весь доход (2-ая крайняя граница): цены повысятся на 5%. Индекс цен потребительских товаров данного года будет равен 105%.

Итак, индекс цен будет определяться в пределах 105%-110%

Задача №6 На каком из приведенных графиков дана графическая интерпретация закона Оукена (u - уровень безработицы, u^* - естественный уровень безработицы, π - уровень инфляции).



Решение:

График а)

Тема 9. Макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения.

1. Совокупный спрос и факторы его определяющие.
2. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели.
3. Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения. Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию.
4. Решение задач.
5. СРС: Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика.
6. СРС: Экономика в долгосрочном периоде в модели «AD-AS».
7. СРС: Особенности установления равновесия совокупного спроса и совокупного предложения в КР.

Задача №1. В таблицу включены неценовые факторы, которые оказывают влияние на динамику основных компонентов совокупного спроса. Заполните таблицу. Во второй колонке укажите соответствующий компонент совокупного спроса, в третьей — характер его изменения: (+) — рост, (—) — падение.

Факторы	Компонент совокупного спроса	Изменение
а) Рост населения б) Сокращение предложения денег в) Повышение индивидуальных налогов г) Ожидаемая рецессия в других странах д) Повышение цен на жилые дома е) Ожидаемая рецессия в экономике		

Решение:

Факторы	Компонент совокупного спроса	Изменение
а) Рост населения	Потребление	(+)
б) Сокращение предложения денег	Инвестиции	(-) из-за повышения уровня процента
в) Повышение индивидуальных налогов	Потребление	(-) из-за сокращения располагаемого дохода
г) Ожидаемая рецессия в других странах	Инвестиции	(-) из-за снижения прибыли на экспортном рынке
д) Повышение цен на жилые дома	Потребление	(+) из-за увеличения богатства (реальных кассовых остатков)
е) Ожидаемая рецессия в экономике	Инвестиции	(-) из-за снижения прибыли внутри страны

Задача № 2. В таблице №1 представлены данные, характеризующие совокупное предложение.
Таблица №1

Уровень цен	Произведенный ВВП в реальном выражении
250	2000
225	2000
200	1900
175	1700
150	1400
125	1000
125	500
125	0

а) Определите:

(1) В каких пределах изменяется объем реального ВВП на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения?

(2) В каких пределах изменяется уровень цен и объем реального ВВП на классическом отрезке кривой совокупного предложения?

(3) В каких пределах изменяется объем реального ВВП на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения?

б) Постройте график совокупного предложения, используя рисунок 17.3.

в) В таблице представлены три варианта функции совокупного спроса. Постройте на рис. 17.3 кривые совокупного спроса AD_1 , AD_2 и AD_3 , соответствующие представленным трем вариантам. Определите равновесный объем ВВП и равновесный уровень цен для каждого из трех вариантов.

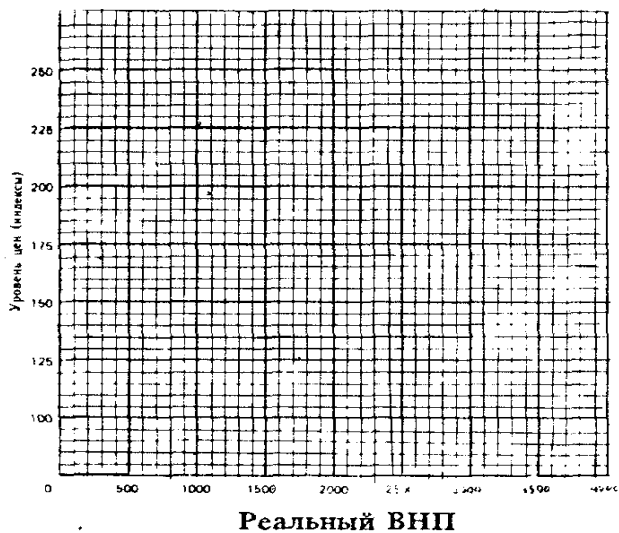


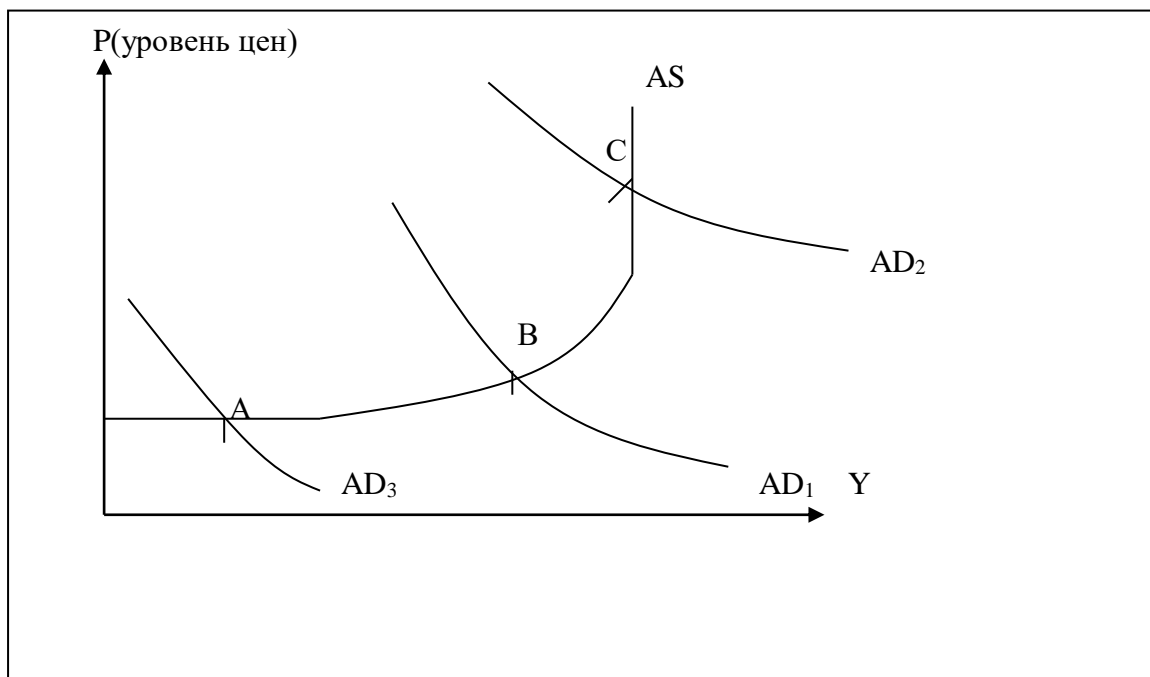
Рис. 17.3

Реальный объем ВВП (рассчитанный по расходам)

	AD (1)	AD (2)	AD (3)
250	1400	1900	400
225	1500	2000	500
200	1600	2100	600
175	1700	2200	700
150	1800	2300	800
125	1900	2400	900
100	2000	2500	1000

Решение:

Примерный график



Краткосрочный (кейнсианский) период (AD_3):

Точка А: $P_{\text{равн.}} = 125$ $Y_{\text{равн.}} = 900$

Промежуточный период (AD_1):
Точка В: $P_{равн.} = 175$ $Y_{равн.} = 1700$

Классический период (AD_2):
Точка С: $P_{равн.} = 225$ $Y_{равн.} = 2000$

Тема 10. Государственный бюджет и налоги.

1. Государственный бюджет и его структура.
2. Бюджетный дефицит и способы его финансирования.
3. Государственный долг и его социально-экономические последствия.
4. Налоги и их виды. Предельная и средняя ставки налогообложения.
5. Принципы налогообложения.
6. Прогрессивное, пропорциональное и регрессивное налогообложение.
7. Кривая Лаффера.
8. Решение задач.
9. СРС: Концепции государственного бюджета.
10. СРС: Инструменты для измерения неравенства в распределении доходов (кривая Лоренца, коэффициент Джини, децильный коэффициент).
11. СРС: Государственный долг КР и его социально-экономические последствия.

Тема 11. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства.

1. Краткосрочные и долгосрочные цели бюджетно-налоговой политики.
2. Инструменты бюджетно-налоговой политики.
3. Мультипликатор государственных расходов, налоговый мультипликатор.
4. Дискреционная и автоматическая фискальная политика.
5. Решение задач.
6. СРС: Мультипликатор сбалансированного бюджета.
7. СРС: Эффект вытеснения.
8. СРС: Бюджетно-налоговая политика КР на современном этапе.

Задача № 1. В таблице приведены данные, отражающие реальный объем ЧНП и величину чистых налоговых поступлений (в долл.).

Реальный ЧНП (Y)	Чистые налоговые поступления (T)	Государственные закупки (G)	Бюджетный дефицит (-), излишек (+)
850	170		
900	180		
950	190		
1000	200		
1050	210		
1100	220		
1150	230		

- а) Определите характер зависимости (прямая, обратная) между динамикой ЧНП и изменением налоговых поступлений.
- б) Определить величину процентной ставки (t) при каждом уровне реального ЧНП.
- в) Предположим, что в условиях полной занятости величина ЧНП равна 1150 долл., а объем государственных закупок составляет при всех уровнях реального ЧНП 200 долл. Заполните таблицу,

рассчитав величину дефицита/излишка госбюджета при каждом уровне реального ЧНП (дефицит со знаком минус).

г) Какова будет величина дефицита/излишка госбюджета при объеме реального ЧНП 1150 долл., если сумма государственных закупок увеличится на 70 долл.

д) Какова будет величина дефицита/излишка госбюджета при объеме реального ЧНП 1000 долл., если чистые налоговые поступления при всех значениях реального ЧНП снизятся на 80 долл.?

е) Какова будет величина дефицита/излишка госбюджета при объеме реального ЧНП 1000 долл., если ставка налога при всех значениях реального ЧНП снизится на 20% ?

Решение:

Реальный ЧНП (Y)	Чистые налоговые поступления	Государственные закупки (G)	Бюджетный дефицит (-), излишек (+)
850	170	200	-30 (170-200)
900	180	200	-20 (180-200)
950	190	200	-10 (190-200)
1000	200	200	0 (200-200)
1050	210	200	10 (210-200)
1100	220	200	20 (220-200)
1150	230	200	30 (230-200)

а) Прямая. Чем больше величина ЧНП, тем больше величина налоговых поступлений.

б) $T = t \cdot Y \longrightarrow t = T/Y \longrightarrow t = 170/850 \cdot 100\% = 20\%$ (при каждом уровне ЧНП).

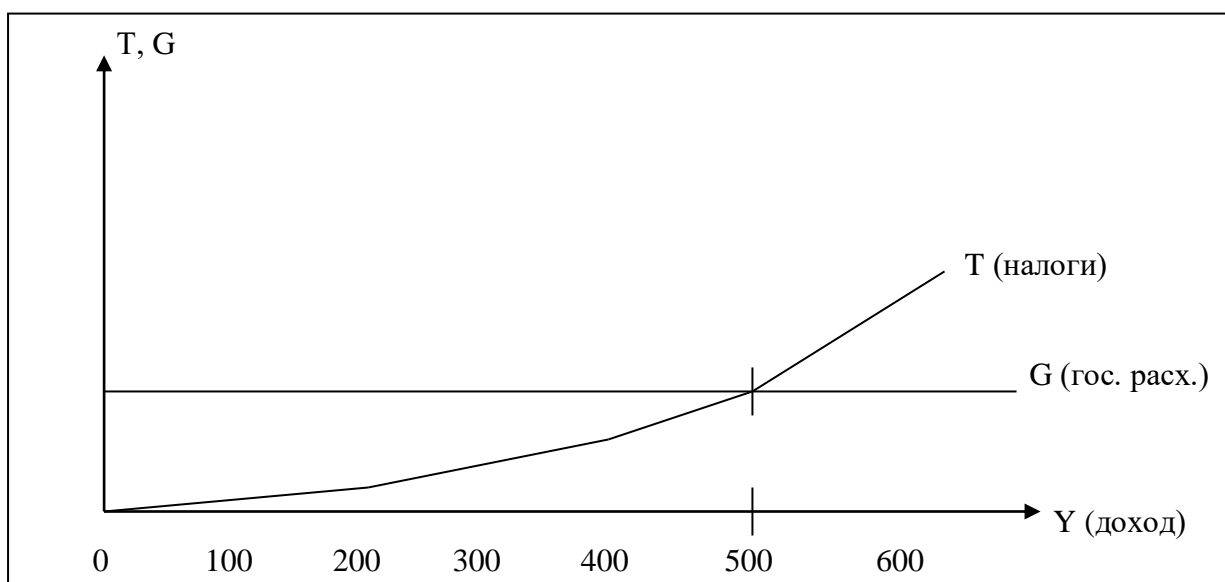
г) $G = 200 + 70 = 270$ долл.; $D = T - G = 230 - 270 = -40$ (дефицит).

д) $T = 200 - 80 = 120$ долл.; $D = T - G = 120 - 200 = -80$ (дефицит).

е) $t = 20 \cdot 1,2 = 24\%$; $T = 1000 \cdot 0,24 = 240$ долл.; $D = T - G = 240 - 200 = 40$ (профицит).

Задача №2. Налоговая ставка (t) при пропорциональной системе налогообложения оставляет 20%. Сбалансированный бюджет (отсутствие дефицита и профицита) соответствует уровню дохода (Y), равному 500 млрд. ден. ед. Какова при этих условиях величина государственных расходов?

Решение:



$T = t \cdot Y = 0,2 \cdot 500 = 100$ млрд. ден. ед.

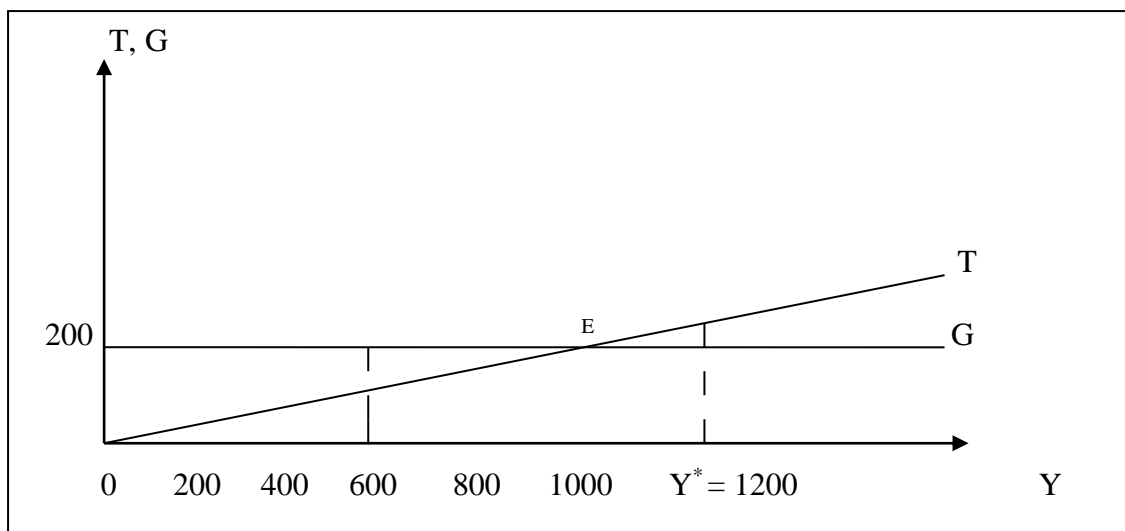
При сбалансированном бюджете $G = T \longrightarrow G = 100$ млрд. ден. ед.

Задача №3. Уровень дохода, соответствующий полной занятости (Y^*) составляет 1200 млрд. руб.

Предельная ставка подоходного налога (t) составляет 20%.

Фактический уровень дохода равен 600 млрд. руб. Какова величина циклического бюджетного дефицита, если государственные расходы (G) составляют 200 млрд. руб.

Решение:



Фактическая сумма налогов составит:

$$T_{\phi} = t * Y_{\phi} = 0,2 * 600 = 120 \text{ млрд. руб.}$$

Фактический бюджетный дефицит (D_{ϕ}) составит:

$$D_{\phi} = T_{\phi} - G = 120 - 200 = -80 \text{ млрд.руб.}$$

Сумма налогов при структурном дефиците:

$$T_{ст} = t * Y^* = 0,2 * 1200 = 240 \text{ млрд.руб.}$$

Структурный бюджетный дефицит ($D_{ст}$) составит:

$$D_{ст} = T_{ст} - G = 240 - 200 = 40 \text{ млрд. руб.}$$

Циклический дефицит ($D_{ц}$) составит:

$$D_{\phi} - D_{ст} = -80 - 40 = -120 \text{ млрд.руб.}$$

Задача № 4. Постройте две кривые Лоренца на основании следующих данных:

а) распределение доходов до уплаты налогов и получения трансфертов:

первые 20% населения получают 2% всего национального дохода;

вторые – 10%;

третьи – 15%;

четвертые – 20%;

пятые – 53%;

б) распределение доходов после уплаты налогов и получения трансфертов:

первые 20% населения получают 5% всего национального дохода;

вторые – 14%;

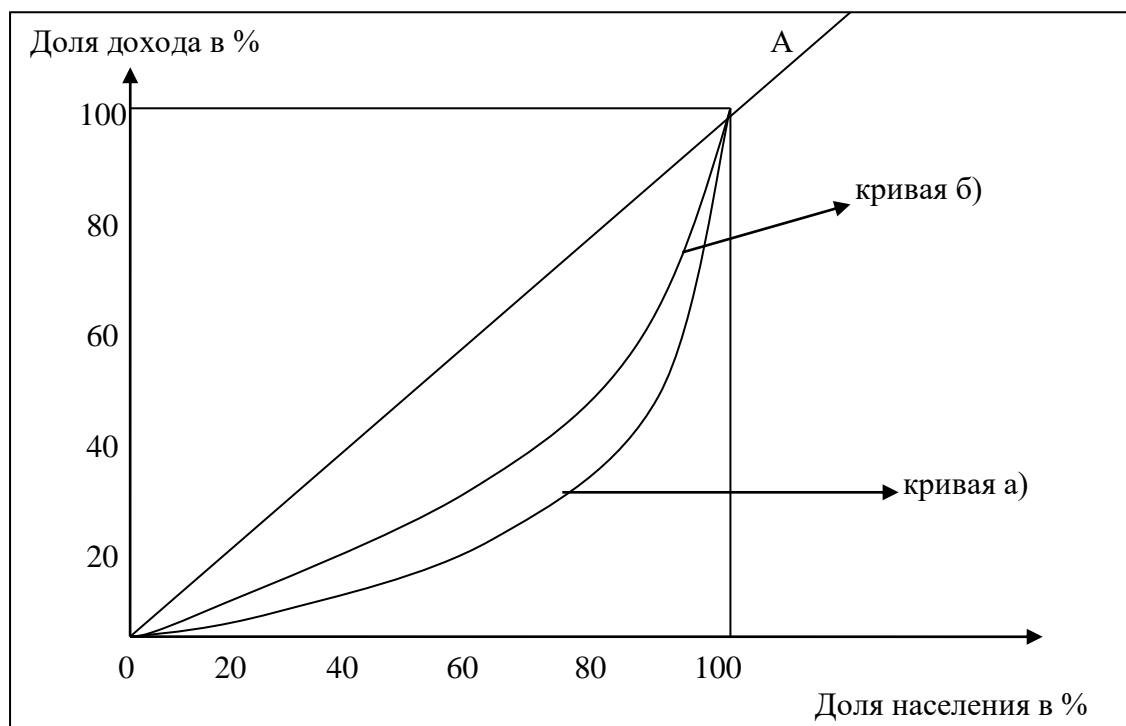
третьи – 21%;

четвертые – 25%;

пятые – 35%;

Какая из кривых в большей степени отражает принцип справедливости при построении системы налогообложения?

Решение:



Для построения кривых Лоренца проведем биссектрису OA .

Построим кривую а):

20% населения (ось абсцисс) – 2% дохода (ось ординат);

40% населения – 12% (2%+10%) дохода;

60% населения – 27% (2%+10%+15%) дохода;

80% населения – 47% (2%+10%+15%+20%) дохода;

100% населения – 100% (2%+10%+15%+20%+53%) дохода;

Построим кривую б):

20% населения (ось абсцисс) – 5% дохода (ось ординат);

40% населения – 19% (5%+14%) дохода;

60% населения – 40% (5%+14%+21%) дохода;

80% населения – 65% (5%+14%+21%+25%) дохода;

100% населения – 100% (5%+14%+21%+25%+35%) дохода

Чем больше отклоняется кривая Лоренца от биссектрисы, тем сильнее неравенство в распределении доходов. Поэтому в большей степени отражает принцип справедливости кривая б), т.к. она меньше отклоняется от биссектрисы OA .

Тема 12. Деньги и банковская система.

1. Сущность и функции денег. Основные денежные агрегаты.
2. Спрос на деньги. Факторы спроса на деньги.
3. Предложение денег.
4. Равновесие на денежном рынке.
5. Банковская система. Основные функции НБКР.
6. Роль коммерческих банков в предложении денег.
7. Депозитный (банковский) и денежный мультипликатор. Денежная масса и денежная база.
8. Решение задач.
9. СРС: История развития денег.
10. СРС: Теории транзакционного спроса на деньги. Модель управления денежной наличностью Баумоля-Тобина.

11. СРС: Классическая дихотомия и нейтральность денег.

Задача №1. На основании данных, приведенных в таблице, определите:

а) Величину M_1 б) Величину M_2 . в) Величину M_3 .

	Млрд.. долл
Небольшие срочные вклады	1630
Крупные срочные вклады	645
Чековые вклады	448
Бесчековые сберегательные вклады	300
Наличные деньги	170

Решение:

$M_1: 170+448 = 618$ млрд. долл.

$M_2: 618+300+1630 = 2548$ млрд. долл.

$M_3: 2548+645 = 3193$ млрд. долл.

Задача № 2. а) Предположим, что каждый доллар, предназначенный для сделок, обращается в среднем 4 раза в год и направляется на покупку конечных товаров и услуг. Номинальный объем ВВП составляет 2000 млрд.. долл. Определите величину спроса на деньги для сделок.

б) В таблице представлена величина спроса на деньги со стороны активов при различных ставках процента. Используя данные, которые получены при ответе на вопрос а), укажите в таблице общий объем спроса на деньги.

Ставка процента (%)	Объем спроса на деньги (млрд.. долл.)	
	со стороны активов	общий
16	20	_____
14	40	_____
12	60	_____
10	80	_____
8	100	_____
6	120	_____
4	140	_____

в) Предложение денег составляет 580 млрд.. долл. Определите равновесную ставку процента.

г) Определите величину равновесной процентной ставки, если предложение денег выросло до 600 млрд. долл.,: сократилось до 540 млрд.. долл.

д) Определите, как изменится общий спрос на деньги при каждом уровне процентной ставки и равновесная ставка процента, если объем номинального ВВП увеличится на 80 млрд. долл.; сократится на 120 млрд.. долл.

Решение:

а) Величина спроса на деньги для сделок зависит от дохода, т.е. от номинального ВВП.

Воспользуемся уравнением обмена Фишера:

$MV = PY$, где M – номинальная денежная масса;

V – скорость обращения денег;

P – уровень цен;

Y – реальный ВВП;

PY – номинальный ВВП.

Отсюда, величина спроса на деньги для сделок (транзакционный спрос) $M = \frac{PY}{V} =$

$$\frac{2000}{4} = 500 \text{ млрд. долл.}$$

б)

Ставка процента %	Со стороны активов	Объем спроса на деньги (млрд. долл.)			
		Транзакционный спрос	Общий спрос	При ВВП = 2080	При ВВП = 1880
16	20	500	500+20=520	520+20=540	470+20=490
14	40	500	540	520+40=560	470+40=510
12	60	500	560	520+60=580	470+60=530
10	80	500	580	520+80=600	470+80=550
8	100	500	600	520+100=620	470+100=570
6	120	500	620	520+120=640	470+120=590
4	140	500	640	520+140=660	470+140=610

в) Равновесная ставка процента – это ставка, при которой спрос на деньги равен предложению денег. Спрос на деньги равен 580 млрд. долл. при процентной ставке (i) равной **10%**.

г) Спрос на деньги равен 600 млрд. долл. при процентной ставке (i) равной **8%**.

Спрос на деньги равен 540 млрд. долл. при процентной ставке (i) равной **14%**.

д) Объем номинального ВВП составит: $2000+80=2080$ млрд.долл. Спрос на деньги для сделок равен: $2080/4 = 520$ млрд. долл.

Спрос на деньги равен 580млрд. долл. при процентной ставке (i) равной **12%**.

Объем номинального ВВП составит: $2000-120=1880$ млрд.долл. Спрос на деньги для сделок равен: $1880/4 = 470$ млрд. долл.

Теперь спрос на деньги равен 580млрд. долл. при процентной ставке (i) равной **7%**.

Задача №3. По облигации выплачивается процент в сумме 100 долларов в год. В таблице приводятся данные о ценах на облигацию при различных уровнях процентной ставки. Заполните таблицу недостающими данными.

Процентная ставка %	Цена облигации (долл)	Процентная ставка %	Цена облигации (долл)
1	-----	-----	2000
2	-----	10	-----
-----	2500	12,5	-----

Решение:

Процентная ставка %	Цена облигации (долл)
1	100долл./1%*100=10000
2	100долл./2%*100 = 5000
100долл./2500*100= 4	2500
100долл./2000*100 = 5	2000
10	100 долл./10% *100 =1000
12,5	100 долл./12,5% *100 =800

Тема 13. Денежно-кредитная (монетарная) политика государства.

1. Цели и инструменты денежно-кредитной политики.
2. Виды денежно-кредитной политики. Дискреционная ДКП и «политика по правилам».
3. Политика «дешевых» денег. Политика «дорогих» денег.
4. Преимущества и недостатки монетарной политики.
5. Решение задач.
6. СРС: Передаточный механизм денежно-кредитной политики, ее связь с бюджетно-налоговой политикой.
7. СРС: Ликвидная ловушка.
8. СРС: Денежно-кредитная политика в КР на современном этапе.

Задача №1. На основании приведенных ниже данных составьте балансовый отчет центрального банка страны:

(млрд. долл.)

Золотые сертификаты	10
Другие обязательства и собственный капитал	5
Ценные бумаги	100
Банкноты, выпущенные в обращение	90
Резервы коммерческих банков	30
Другие активы	10
Депозиты казначейства	5
Ссуды коммерческим банкам	10

Решение:

Активы (млрд. долл.)

Обязательства (пассивы) и собственный капитал

Золотые сертификаты	10	Банкноты, выпущенные в обращение	90
Ценные бумаги	100	Резервы коммерческих банков	30
Ссуды коммерческим банкам	10	Депозиты казначейства	5
Другие активы	10	Другие обязательства и собственный капитал	5
Итого:	130	Итого:	130

Задача № 2. На основе составленного в задаче № 1 отчета определите, как приведенные ниже операции, осуществляемые независимо друг от друга, отразились на балансовом отчете центрального банка:

- а) Центральный банк продает государственные ценные бумаги на сумму 100 млн. долл. населению, которое оплачивает их чеками.
- б) Центральный банк снижает учетную ставку, в результате чего коммерческие банки берут ссуды в центральном банке на сумму 50 млн. долл.
- в) Правительство покупает аэрокосмическое оборудование на сумму 1 млрд. долл., за которое оно расплачивается чеками, выданными на депозиты казначейства в центральном банке.

Решение:

А) Государственные ценные бумаги (-) 100 млн. долл.

Резервы коммерческих банков (-) 100 млн. долл. (т.к. население оплачивает чеками, т. е. забирает деньги из коммерческих банков).

Б) Ссуды коммерческим банкам (+) 50 млн. долл.

Резервы коммерческих банков (+) 50 млн. долл.

В) Депозиты казначейства (-) 1 млрд.долл.

Резервы коммерческих банков (+)1 млрд.долл. (т.к. фирма, которая продала государству оборудование вложила полученные деньги в коммерческий банк).

Задача №3. Определите влияние, которое оказывает каждая из приведенных в задаче № 2 операций на величину потенциальной денежной массы при условии, что норма обязательных резервов (rr) составляет 20% (0,2).

Решение:

Депозитный мультипликатор (m_d) показывает, во сколько раз увеличится (уменьшится) предложение денег при увеличении (уменьшении) банковских резервов на 1 денежную единицу.

$$m_d = \frac{1}{rr} = \frac{1}{0,2} = 5$$

а) - 100 млн. долл. * 5 = -500 млн. долл. (Предложение денег сократится на 500 млн. долл).

б) +50 млн. долл. * 5 = 250 млн. долл. (Предложение денег увеличится на 250 млн.долл).

в) + 1 млрд.долл. *5 = 5 млрд. долл. (Предложение денег увеличится на 5 млрд.долл).

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КР
КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СТРОИТЕЛЬСТВА, ТРАНСПОРТА И
АРХИТЕКТУРЫ им. Н.ИСАНОВА

Институт Инновационных Профессий

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры «Э и К»
«__» _____ 20__ г.,
протокол №
заведующий кафедрой
доцент., Тологонова А.М.

(подпись)

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Экономика»
направление подготовки 620 200 «Землеустройство и кадастры»

квалификация выпускника- бакалавр

БИШКЕК 2019г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ (МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ СТУДЕНТОВ

тема занятий	вопросы для самостоятельной работы	источники (список литературы)	форма контроля
Введение в микроэкономику. Предмет и методы микроэкономики.	Возникновение и развитие экономической мысли. Основные школы экономической теории. Меркантилисты. Физиократы. Классическая школа. Школа маржиналистов. Неоклассическая школа.	Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2013. - 543 с.	устный опрос, презентация
Основы теории спроса и предложения Рыночное равновесие.	Спрос. Величина спроса. Объем спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Графическое изображение. Изменение спроса. Функция спроса.	Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2013. - 543 с.	Расчетно-графическая работа, презентация.
Эластичность спроса и предложения. Практическое применение теории эластичности.	Эластичность спроса и предложения. Прямая эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность по доходам. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Эластичность предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения.	Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2013. - 543 с.	Расчетно-графическая работа, презентация.
Фирма как экономический агент. Организационно-правовые формы фирм.	Фирма как субъект рыночных отношений. Экономический смысл функционирования фирм. Основные причины возникновения фирм. Виды фирм. Виды организационно-правовых форм фирм. Понятие о рыночных транзакциях. Виды рыночных транзакций	Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2013. - 543 с.	Устный опрос, презентация
Теория производства.	Особенности факторов производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Закон об убывающей предельной производство с одним переменным фактором.	Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт,	Отчет, презентация.

		2013. - 543 с.	
Теория издержек производства.	Подходы к определению издержек производства. Виды издержек производства. Экономические и бухгалтерские издержки. Явные, неявные издержки. Бухгалтерская прибыль. Экономическая прибыль.	Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2013. - 543 с.	Презентация.
Введение в курс макроэкономики.	Возникновение и формирование науки макроэкономики. Предмет и важность изучения макроэкономики. Соотношение макроэкономического и микроэкономического анализа. Понятие о национальной экономике.	Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2013. - 543 с.	Устный опрос, презентация.
Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица.	Макроэкономические показатели нестабильности: инфляция и безработица. Население и рабочая сила. Занятость и безработица. Виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая. Показатели безработицы. Естественный уровень безработицы. Социальные и экономические последствия безработицы.	Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2013. - 543 с.	Расчетно-графическая работа, презентация
Макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения.	Агрегированные величины в макроэкономике. Совокупный спрос в макроэкономике. Понятие совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Факторы совокупного спроса. Эффект богатства (эффект Пигу).	Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2013. - 543 с.	Расчетно-графическая работа, презентация
Государственный бюджет и налоги.	Государственный бюджет. Виды государственных доходов и расходов. Государственные закупки товаров и услуг. Государственные трансферты. Государственные расходы. Бюджетный дефицит.	Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2013. - 543 с.	Расчетно-графическая работа, презентация

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства.	Краткосрочные и долгосрочные цели бюджетно-налоговой политики и ее инструменты. Воздействие налогов и государственных расходов на совокупный спрос.	Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2013. - 543 с.	Расчетно-графическая работа, презентация
Деньги и банковская система.	Деньги, их происхождение, сущность и функции. Виды денег. Товарные и бумажные деньги. Кредитные деньги. Проблема ликвидности. Эволюция денежной системы. Спрос на деньги. Классическая и кейнсианская теории спроса на деньги.	Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2013. - 543 с.	Расчетно-графическая работа, презентация
Денежно-кредитная (монетарная) политика государства.	Цели и основные инструменты денежно-кредитной политики государства. Изменение нормы обязательных резервов. Изменение учетной ставки процента (ставки рефинансирования).	Тарасевич, Л.С. Микроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2013. - 543 с.	Расчетно-графическая работа, презентация

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КР
КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СТРОИТЕЛЬСТВА, ТРАНСПОРТА И
АРХИТЕКТУРЫ им. Н.ИСАНОВА

Институт Инновационных Профессий

кафедра « Экономика и Кадастр»

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

дисциплина	Экономика
направление подготовки	«Землеустройство и кадастры»
профиль	«Оценка и мониторинг земель»

16. Фонд оценочных средств дисциплины:

А) тестовые задания;

Б) контрольные вопросы к экзамену, билеты.

**Паспорт
фонда оценочных средств
по дисциплине
«Экономика»**

1. Модели контролируемых компетенций:

1.1. Компетенции формируемые в процессе изучения дисциплины (3 семестр):

код компетенции	формулировка компетенций
ОК-2	способен использовать базовые положения математических /естественных/гуманитарных/ экономических наук при решении профессиональных задач;
ОК-5	способен анализировать и оценивать социально-экономические и культурные последствия новых явлений в науке, технике и технологии, профессиональной сфере;
ПК-1	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

1.2 Сведения об иных дисциплинах (преподаваемых в том числе на других кафедрах) участвующих в формировании данных компетенций;

- «Математика»,
- «Экономика-математические методы и моделирование»; «Экономика недвижимости»; «Оценка недвижимости».

2. В результате изучения дисциплины «Экономика» студент должен:*

а) знать:

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории, школы и течения экономической мысли;
- природу и сущность микроэкономических явлений и процессов;
- закономерности функционирования микро субъектов в современной экономике;
- тенденции и проблемы формирования и развития рыночного хозяйства;
- процесс рыночного ценообразования и его роль в национальном хозяйстве;

б) уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы на микроуровне;
- выполнять и пояснять расчеты основных микроэкономических показателей;
- использовать принципы экономического моделирования, пояснять содержание математических и графических моделей;
- собирать и обрабатывать экономическую информацию, необходимую для выполнения поставленных практических задач (выполнения контрольных задач, подготовка к экзамену);
- вычислять бухгалтерскую и экономическую прибыль;
- анализировать последствия воздействия государства на частный сектор и рыночный механизм;

в) владеть:

- экономической терминологией;
- методами, сбора, обработки и анализа основных социально-экономических показателей;
- навыками самостоятельной работы с литературными источниками и статистическими данными.
- навыками расчета равновесной цены, эластичности спроса и предложения, оптимального объема производства

* Уровни обучения определяются ГОС ВПО по соответствующему направлению подготовки.

3. Программа оценивания контролируемой компетенции:

№	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства**
1	Микроэкономика	ОК-2 ОК-5 ПК-1	Решение практических задач, тесты, перечень вопросов по 1- модулю
2	Макроэкономика	ОК-2 ОК-5 ПК-1	Решение практических задач, тесты, перечень вопросов по 2- модулю

* Наименование темы (раздела) или тем (разделов) берется из рабочей программы (силлабуса) дисциплины.

** В графу наименование оценочного средства в обязательном порядке входит способ осуществления оценки компетенции (части контролируемой компетенции) (устно, письменно, компьютерные технологий и др.).

Экспертное заключение

о соответствии разработанного фонда оценочных средств по дисциплине «Экономика» направления «Землеустройство и кадастры» требованиям ГОС ВПО, основной образовательной программе по направлению подготовки, целям и задачам обучения, сформулированным в рабочей программе дисциплины.

Жумаш кызы А., ст. преп. каф.« Э и К»
(Ф.И.О. разработчиков ФОС, должность, место работы)

№ ПП.	Наименования показателей	максим балл	Значение показателей/баллы	оценка экспертов
1	Соответствие ФОС установленным требованиям			
		6		
1.1	ГОС ВПО	2	да - 2; частично-1; нет-0;	2
1.2	Основной образовательной программе по направлению подготовки	2	да - 2; частично-1; нет-0;	2
1.3	Целям и задачам обучения, сформулированным в рабочей программе дисциплины	2	да - 2; частично-1; нет-0;	2
2.	Критерии качества ФОС			
		24		
2.1	Соответствие разработанного ФОС результатам обучения	4	- полностью соответствует - 4; - частично соответствует -2; - не соответствует - 0;	4
2.2	Наличие индикаторов оценивания	2	да - 2; нет - 0;	2
2.3	Полнота раскрытия контроль-измерительных материалов, их вариативность, обеспечение контроля междисциплинарной траектории формирования компетенций у студентов при освоении ООП	4	- полностью соответствует-4; - частично соответствует -2; - не соответствует - 0;	4
2.4	Наличие уровней освоения и развития компетенций, наличие уровней трудности тестовых заданий	2	да - 2; нет-0;	2
2.5	Наличие разнообразных форм заданий, практико-ориентированных заданий (постановка проблемных и перспективных вопросов, советуемых видам профессиональной деятельности	4	да - 4; нет-0;	4
2.6	Использование компетентностного подхода, объективной внешней оценки, автоматизированной процедуры и т.п.)	2	- обосновано - 2; - частично обосновано- 1; - не обосновано - 0;	2
2.7	Наличие качественных показателей заданий (надежность и валидность результатов контроля)	4	да - 4; нет-0;	4
2.8	Объем, полнота охвата и оригинальность материалов, в т.ч. результаты собственных научных исследований и т.д	2	- полностью соответствует-2; - частично соответствует-1; - не соответствует - 0;	2
Всего				30

« ___ » _____ 2019 г.

Вывод: разработанный ФОС соответствует требованиям ГОС ВПО, (соответствует, не соответствует) основной образовательной программе по направлению подготовки, целям и задачам обучения, сформулированным в рабочей программе дисциплины.

Эксперт,
Директор ОсОО «Азия-
Оценка»

Богубасва Н.И.

Фонд контрольных вопросов для текущей, промежуточной и итоговой оценки знаний по дисциплине «Экономика»:

Раздел I микроэкономика:

1. Предмет экономической теории.
2. Микро- и макроэкономика как части экономической теории. Основные вопросы, изучаемые микроэкономикой.
3. Методы микроэкономики.
4. Позитивная и нормативная микроэкономика.
5. Цена как основной фактор поведения индивида. Функции цен.
6. Предельный анализ. Метод абстракции.
7. Потребности, блага, ресурсы.
8. Ограниченность ресурсов.
9. Типы экономических систем. Традиционная, командная, рыночная, смешанная экономики: сравнительный анализ.
10. Понятие рынка. Виды рынков.
11. Элементы рынка.
12. Спрос. Величина спроса. Закон спроса.
13. Неценовые факторы спроса. Графическое изображение. Изменение спроса.
14. Функция спроса.
15. Кривая предложения. Закон предложения.
16. Изменение объема и величины предложения.
17. Графический, аналитический способ изображения изменения предложения.
18. Эластичность спроса и предложения. Прямая эластичность спроса. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность по доходам.
19. Факторы влияющие на эластичность спроса. Эластичность предложения.
20. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Кривая Энгеля.
21. Методы измерения эластичности: точечная и дуговая эластичности.
22. Рыночное равновесие. Факторы времени и рыночное равновесие. Мгновенное, краткосрочное и длительное равновесие.
23. Потребление и полезность. Основные предпосылки анализа поведения потребителя. Рациональный потребитель. Общая, предельная полезности.
24. Закон убывающей предельной полезности. Основные предположения теории потребительского поведения. Потребительский набор.
25. Кривые безразличия. Отличительный характер кривых безразличия.
26. Бюджетная линия. Уравнения бюджетной линии. Бюджетные ограничения.
27. Предельная норма замещения.
28. Потребительский выбор. Оптимум потребителя.
29. Виды издержек производства. Экономические и бухгалтерские издержки.
30. Явные, неявные издержки.

Раздел II Макроэкономика

1. Бюджетный дефицит
2. Валовый внутренний продукт
3. Валовый национальный продукт
4. Валовые чистые и частные инвестиции
5. Государственные закупки
6. Государственный долг
7. Денежно-кредитная политика
8. Денежный мультипликатор
9. Деньги и их функции
10. Детерминанты совокупного спроса
11. Дефлятор ВВП
12. Естественный уровень безработицы
13. Закон Оукена
14. Затратный и доходный методы определения ВВП
15. Индекс потребительских цен
16. Инфляция спроса и инфляция издержек
17. Количественная теория денег
18. Личный располагаемый доход
19. Макроэкономическое равновесие: модель «AD-AS»
20. Маргинальная склонность к потреблению и сбережению.
21. Модель «Кейнсианский крест»
22. Мультипликатор расходов и налогов
23. Национальный доход
24. Номинальные и реальные процентные ставки
25. Номинальный и реальный ВВП
26. Плановые и фактические инвестиции
27. Политика «дорогих» и «дешевых» денег
28. Правило «величины 70»
29. Дефляционный и инфляционный разрыв
30. Совокупное предложение

Тесты для текущей, промежуточной и итоговой аттестации:

Вопрос/Ответ
Экономика
Микроэкономика
1. ЛПВ показывает: а) Точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить. б) Лучшую из возможных комбинаций двух товаров. в) Альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов. г) Время, когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства
2. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это: а) Инвестиции б) Производство в) Потребление г) Редкость
3. Закон спроса предполагает, что: а) Превышение предложения над спросом вызовет снижение цены. б) Если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров. в) Кривая спроса обычно имеет положительный наклон. г) Когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.
4. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет: а) Сдвиг кривой спроса вверх (или вправо). б) Сдвиг кривой предложения вверх (или влево). в) Сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх. г) Сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).
5. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса? а) Вкусов и предпочтений потребителей. б) Размера или распределения национального дохода. в) Цены товара. г) Численности потребителей.
6. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет: а) Падение спроса на второй товар. б) Рост спроса на второй товар. в) Увеличение объема спроса на второй товар. г) Падение величины спроса на второй товар.
7. Ценовая эластичность спроса будет выше: а) На товары первой необходимости, чем на предметы роскоши. б) В тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя. в) Чем больше альтернативные издержки производства товаров. г) Чем менее необходим товар потребителю. д) Ни в одном из перечисленных случаев.
8. Если однопроцентное сокращение цены на товар приводит к двухпроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос: а) Неэластичный. б) Эластичный в) Единичной эластичности. г) Абсолютно неэластичный.

д) Абсолютно эластичный

9. Если цена товара выросла с 1,5 долл. до 2 долл., а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен:

- а) 3,0
- б) 2,71
- в) 0,3
- г) 0,37
- д) 1,5

10. Эластичность предложения зависит главным образом от:

- а) Числа товаров-заменителей данного продукта.
- б) Периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен.
- в) Того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши.
- г) Того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления.
- д) Доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара.

11. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

- а) Вертикальную линию.
- б) Горизонтальную линию.
- в) Кривую линию.
- г) Прямую линию с отрицательным наклоном.
- д) Кривую линию с положительным наклоном.

12. Среди следующих утверждений одно является неправильным. Укажите на него:

- а) Каждая точка на кривой безразличия означает разную комбинацию двух товаров.
- б) Каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров.
- в) Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей.
- г) Все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода.
- д) Все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.

13. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 долл. Цена товара А равна 1 долл., а цена товара В – 0,5 долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии?

- а) 8А и 1В
- б) 7А и 1В
- в) 6А и 6В
- г) 5А и 6В
- д) 4А и 4В

14. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:

- а) Изменении наклона бюджетной линии.
- б) Параллельном сдвиге бюджетной линии вправо
- в) Параллельном сдвиге бюджетной линии влево.
- г) Уменьшении наклона бюджетной линии.
- д) Увеличении наклона бюджетной линии.

15. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:

- а) Любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия.
- б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия.

в) Та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия.

г) Любая точка, расположенная на бюджетной линии.

Любая точка, расположенная на пространстве. Ограниченном бюджетной линией.

16. Предельная норма замещения товара А товаром В означает:

а) Сколько единиц товара А потребитель приобретает, когда цена товара В уменьшается на 1 долл.

б) В какой степени увеличивается предельная полезность, если потребление товаров А и В увеличивается на 1 единицу.

в) Сколько единиц товара В потребитель покупает, когда его доход возрастает, а потребление товара А остается прежним.

г) От какого количества единиц товара А потребитель готов отказаться в обмен на получение одной единицы товара В, чтобы общая полезность осталась неизменной.

д) Не один из ответов не является верным.

17. Постоянные издержки фирмы - это:

а) Затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения

б) Минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства.

в) Издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится.

г) Неявные издержки.

18. Какая из следующих кривых никогда не принимает U-образной формы?

а) AVC.

б) MC.

в) AFC.

г) ATC.

19. Какое из следующих утверждений является правильным?

а) Бухгалтерские издержки + экономические издержки = нормальная прибыль.

б) Экономическая прибыль – Бухгалтерская прибыль = Внешние издержки.

в) Бухгалтерская прибыль – Внутренние издержки = Экономическая прибыль.

г) Экономическая прибыль – внутренние издержки = Бухгалтерская прибыль.

д) Внешние издержки + Внутренние издержки = Бухгалтерские издержки

20. Какое из следующих выражений представляет собой общие издержки?

а) ΔMC

б) $TVC - TFC$

в) $TFC + TVC$

г) $(TFC + TVC) / Q$

д) $TFC + TVC + MC$

Раздел Макроэкономика

1. Норма обязательных резервов:

а) вводится, прежде всего, как средство ограничения денежной массы.

б) вводится как средство, предохраняющее от изъятия вкладов.

в) составляет среднюю величину массы денег, необходимой для удовлетворения потребностей населения.

г) сейчас не используется.

д) все ответы неверны.

2. В банке А являющимся одним из многих банков, имеется депозит величиной 10 000 долларов. Норма обязательных резервов установлена в 25 %. Этот депозит способен увеличить сумму предоставляемых ссуд по меньшей мере на:

а) неопределённую величину/

- б) 7500 долл.
- в) 10 000 долл.
- г) 30 000 долл.
- д) более чем 30 000 долл.

3. Избыточные резервы банка состоят из:

- а) активов, которые не будучи деньгами, могут при необходимости быстро превращены в деньги;
- б) денежных и почти денежных активов, хранящихся в банке и превышающих 100 % объёма банковских депозитов;
- в) денег, которые должны храниться в банке не из-за текущей потребности в них, а исходя из требований закона;
- г) разницы между величиной фактических резервов и величиной обязательных резервов;
- д) разницы между величиной активов и суммой вкладов на текущих счетах.

4. Что из перечисленного ниже представляет собой активы банка?

- а) вклады до востребования, акции и резервы;
- б) наличные деньги, собственность и резервы;
- в) наличные деньги, собственность и акции;
- г) наличные деньги, акции и вклады до востребования;
- д) резервы ссуды и акции.

6. Кейнсианцы:

- а) верят, что рынку внутренне присуща стабильность;
- б) верят, что рынку свойственна только свободная конкуренция;
- в) выступают против использования дискреционной монетарной политики;
- г) считают, что государственное вмешательство в развитие экономики является желательным;
- д) все ответы неверны

7. Монетаристы:

- а) доказывают пользу дискреционной монетарной политики;
- б) считают, что государственное вмешательство снижает стабильность рыночной экономики;
- в) полагают, что рыночная экономика внутренне нестабильна;
- г) считают, что в современной экономике отсутствует свободная конкуренция.

8. Теория рациональных ожиданий утверждает:

- а) что члены общества понимают, как функционирует экономика и могут правильно оценить последствия экономической политики, ее влияние на их уровень благосостояния;
- б) что рыночная экономика исключает монополию;
- в) что члены общества могут на основе своих прогнозов заранее нейтрализовать отрицательное влияние государственной политики на уровень своего благосостояния;
- г) все ответы верны;
- д) все ответы неверны.

9. Кривая Филлипса фиксирует связь между уровнем инфляции и:

- а) предложением денег;
- б) уровнем безработицы;
- в) уровнем процента;
- г) политическим экономическим циклом;

<p>д) реальной процентной ставкой.</p>
<p>10. Инфляция, вызванная избыточным спросом, развивается вследствие:</p> <ul style="list-style-type: none">а) сдвига кривой совокупного спроса влево;б) сдвига кривой совокупного спроса вправо;г) сдвига кривой совокупного предложения вправо;д) сдвига кривой совокупного предложения влево.
<p>11. Государственный долг это – сумма предшествующих:</p> <ul style="list-style-type: none">а) государственных расходов;б) бюджетных дефицитов;в) бюджетных дефицитов минус бюджетные излишки;г) бюджетные излишки минус бюджетный дефицит;д) расходов на оборону.
<p>12. Государственный долг не может привести к банкротству государства, так как оно:</p> <ul style="list-style-type: none">а) не обязательно должно погашать долг;б) может рефинансировать долг;в) может увеличить массу денег в обращении;г) все ответы верны;д) все ответы неверны.
<p>13. К каким экономическим последствиям может привести государственный долг?</p> <ul style="list-style-type: none">а) сокращение производственных возможностей национальной экономики;б) сокращение уровня жизни;в) перераспределение национального богатства между членами общества;г) увеличение совокупных национальных расходов;д) все ответы верны.
<p>14. Производительность труда измеряется отношением:</p> <ul style="list-style-type: none">а) затрат капитала к затратам труда;б) реального объёма продукта к количеству часов рабочего времени;в) реального объёма продукта к численности населения;г) количества часов рабочего времени к реальному ВВП;д) затрат капитала к реальному объёму производства.
<p>15. Предположим в экономике занято 50 рабочих, каждый из которых работает 3000 часов в год. Производительность труда составляет 8 долларов в час.Общий объём произведенного продукта составит?</p> <ul style="list-style-type: none">а) 150000 дол.;б) 750000 долл.;в) 1000 000 долл.;г) 1 200 000 долл.;д) 1 400 000 долл.
<p>16. Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)?</p> <ul style="list-style-type: none">а) стоимость всех произведенных товаров и услуг;б) стоимость всех реализованных товаров и услуг;в) стоимость всех готовых товаров и услуг;г) стоимость всех конечных товаров и услуг;д) стоимость всех готовых товаров без стоимости услуг.

<p>17. Чтобы перейти от валового национального продукта (ВНП) к чистому национальному продукту (ЧНП), необходимо:</p> <p>а) прибавить чистые инвестиционные расходы; б) вычесть из ВНП чистые инвестиции; в) добавить к ВНП величину амортизации; г) вычесть износ основных фондов; д) вычесть косвенные налоги.</p>
<p>18. Гражданин России временно работает в США, в американской частной фирме. Его доходы включаются в:</p> <p>а) ВНП России и ВВП США; б) ВВП России и ВНП США; в) ВНП России и ВНП США; г) ВНП США и ВВП США; д) все перечисленное неверно.</p>
<p>19. Какой из указанных ниже доходов или расходов не учитывается при подсчете ВНП данного года:</p> <p>а) арендная плата за сдачу квартиры; б) заработная плата, работающих неполный рабочий день; в) рост запасов компании; г) заработная плата прислуги; д) покупка государственных облигаций.</p>
<p>20. Если фактический ВНП равен потенциальному, то:</p> <p>а) структурная безработица отсутствует; б) уровень безработицы равен нулю; в) в экономике существует фрикционная безработица; г) в экономике существует циклическая безработица; д) все перечисленное верно.</p>

Содержание и порядок разработки тестовых заданий

Наименование параметра	Характеристика
Общее количество вопросов	40
Продолжительность теста (час, мин, с)	20 тестов – 30 мин.
Количество вопросов из каждого раздела	4-5
Количество теоретических вопросов	40
Количество практических вопросов	
Система оценивания результатов:	
-отлично	87-100
-хорошо	73-86
-удовлетворительно	60 и выше

III. КОМПЛЕКТ ЭКЗАМЕНАЦИОННЫХ БИЛЕТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Раздел Микроэкономика

КГУСТА ИИП кафедра «ЭиК»

Экзаменационный билет № 1

Дисциплина «Экономика»

1. Причины и механизмы сдвигов рыночного равновесия. Реакция рынка на изменение спроса.
2. Потребление и полезность. Основные предпосылки анализа поведения потребителя. Рациональный потребитель. Общая, предельная полезности.
3. Признаки совершенной конкуренции.

Зав.кафедрой _____ Тологонова А.М.

КГУСТА ИИП кафедра «ЭиК»

Экзаменационный билет № 2

Дисциплина «Экономика»

- 1.Изокванта. Карта изоквант.
- 2.Неценовые факторы спроса. Графическое изображение. Изменение спроса. Функция спроса.
- 3.Постоянные издержки. Переменные издержки. Предельные издержки.

Зав.кафедрой _____ Тологонова А.М.

КГУСТА ИИП кафедра «ЭиК»

Экзаменационный билет № 3

Дисциплина «Экономика»

1. Кривая предложения. Закон предложения. Изменение объема и величины предложения.
2. Предельная норма замещения (MRS_{yx}).
3. Максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции.

Зав.кафедрой _____ Тологонова А.М.

КГУСТА ИИП кафедра «ЭиК»

Экзаменационный билет № 4

Дисциплина «Экономика»

1. Факторы, влияющие на эластичность предложения.
2. Изокоста (прямая равных издержек). Уравнение изокосты.
3. Издержки производства в краткосрочный период. Закон убывающей отдачи факторов производства.

Зав.кафедрой _____ Тологонова А.М.

КГУСТА ИИП кафедра «ЭиК»

Экзаменационный билет № 5

Дисциплина «Экономика»

1. Рынок труда. Предложение на рынке труда.
2. Перекрестная эластичность спроса.
3. Явные, неявные издержки. Бухгалтерская прибыль. Экономическая прибыль.

Зав.кафедрой _____ Тологонова А.М.

КГУСТА ИИП кафедра «ЭиК»

Экзаменационный билет № 6

Дисциплина «Экономика»

1. Эластичность спроса по цене. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене.
2. Кривые безразличия. Отличительный характер кривых безразличия.
3. Явные, неявные издержки. Бухгалтерская прибыль. Экономическая прибыль.

Зав.кафедрой _____ Тологонова А.М.

КГУСТА ИИП кафедра «ЭиК»

Экзаменационный билет № 7

Дисциплина «Экономика»

1. Модель рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной фирмы.
2. Факторы, влияющие на эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Кривая Энгеля.
3. Полезность. Максимизация функции полезности (второй закон Госсена).

Зав.кафедрой _____ Тологонова А.М.

КГУСТА ИИП кафедра «ЭиК»

Экзаменационный билет № 8

Дисциплина «Экономика»

1. Модель рынка совершенной конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной фирмы.
2. Типы экономических систем. Традиционная, командная, рыночная, смешанная экономики: сравнительный анализ.
3. Кривая «доход-потребление».

Зав.кафедрой _____ Тологонова А.М.

КГУСТА ИИП кафедра «ЭиК»

Экзаменационный билет № 9

Дисциплина «Экономика»

1. Производство и факторы производства. (выпуск, затраты, деятельность фирмы). Ссовокупный, средний, предельный продукт.
2. Воздействие государства на рыночное равновесие.
3. Явные, неявные издержки. Бухгалтерская прибыль. Экономическая прибыль.

Зав.кафедрой _____ Тологонова А.М.

КГУСТА ИИП кафедра «ЭиК»

Экзаменационный билет № 10

Дисциплина «Экономика»

1. Эластичность спроса по доходу. Факторы, влияющие на эластичность спроса по доходу.
2. Производство и факторы производства. (выпуск, затраты, деятельность фирмы). Ссовокупный, средний, предельный продукт.
3. Кривая «цена-потребление».

Зав.кафедрой _____ Тологонова А.М.

Раздел Макроэкономика

КГУСТА ИИП кафедра «ЭиК»

Экзаменационный билет № 1

Дисциплина «Экономика»

1. Предмет макроэкономики. Принципы макроэкономики. Анализ «ex post» и «ex ante».
2. Социально-экономические последствия и издержки инфляции.

3. Депозитный (банковский) и денежный мультипликатор. Денежная масса и денежная база

Зав.кафедрой _____ Тологонова А.М.

КГУСТА ИИП кафедра «ЭиК»

Экзаменационный билет № 2

Дисциплина «Экономика»

1. Макроэкономические модели. Экзогенные и эндогенные переменные. Понятие "запаса" и "потока".
2. Государственный бюджет и его структура.
3. Система национальных счетов. Макроэкономические показатели.

Зав.кафедрой _____ Тологонова А.М.

КГУСТА ИИП кафедра «ЭиК»

Экзаменационный билет № 3

Дисциплина «Экономика»

1. Система национальных счетов. Макроэкономические показатели.
2. Цели и инструменты денежно-кредитной политики.
3. Совокупный спрос и факторы его определяющие.

Зав.кафедрой _____ Тологонова А.М.

КГУСТА ИИП кафедра «ЭиК»

Экзаменационный билет № 4

Дисциплина «Экономика»

1. Безработица и ее формы. Естественный уровень безработицы.
2. Инструменты бюджетно-налоговой политики.
3. Мультипликатор государственных расходов, налоговый мультипликатор.

Зав.кафедрой _____ Тологонова А.М.

КГУСТА ИИП кафедра «ЭиК»

Экзаменационный билет № 5

Дисциплина «Экономика»

1. Валовой внутренний продукт ВВП и методы его расчета.
2. Совокупный спрос и факторы его определяющие.

3. Социальные и экономические издержки безработицы. Закон Оукена.

Зав.кафедрой _____ Тологонова А.М.

КГУСТА ИИП кафедра «ЭиК»

Экзаменационный билет № 6

Дисциплина «Экономика»

1. Модель круговых потоков. «Утечки» и «инъекции».
2. Функции потребления и сбережения. Средние и маргинальные склонности к потреблению и сбережению.
3. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели.

Зав.кафедрой _____ Тологонова А.М.

КГУСТА ИИП кафедра «ЭиК»

Экзаменационный билет № 7

Дисциплина «Экономика»

1. Субъекты рыночного хозяйства в макроэкономике.
2. Мультипликатор государственных расходов, налоговый мультипликатор.
3. Модель «Кейнсианский крест». Инфляционный и дефляционный разрывы.

Зав.кафедрой _____ Тологонова А.М.

КГУСТА ИИП кафедра «ЭиК»

Экзаменационный билет № 8

Дисциплина «Экономика»

1. Модель «Кейнсианский крест».
2. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.
3. Налоги и их виды. Предельная и средняя ставки налогообложения.

Зав.кафедрой _____ Тологонова А.М.

КГУСТА ИИП кафедра «ЭиК»

Экзаменационный билет № 9

Дисциплина «Экономика»

1. Социальные и экономические издержки безработицы. Закон Оукена.
2. Инвестиции. Автономные инвестиции. Функция инвестиций.
3. Мультипликатор автономных расходов.

Зав.кафедрой _____ Тологонова А.М.

КГУСТА ИИП кафедра «ЭиК»

Экзаменационный билет № 10

Дисциплина «Экономика»

1. Виды денежно-кредитной политики. Дискреционная ДКП и «политика по правилам». Политика «дешевых» денег, политика «дорогих» денег.
2. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционная спираль.
3. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели.

Зав.кафедрой _____ Тологонова А.М.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КР
КЫРГЫЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СТРОИТЕЛЬСТВА, ТРАНСПОРТА И
АРХИТЕКТУРЫ им. Н.ИСАНОВА

Институт Инновационных Профессий
кафедра « Экономика и Кадастр»

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

дисциплина	Экономика
направление подготовки	«Землеустройство и кадастры»
профиль	«Оценка и мониторинг земель»

17. ВНЕШНЯЯ ЭКСПЕРТИЗА ОЦЕНКИ УМК

РЕЦЕНЗИЯ

**на учебно-методический комплекс по дисциплине «Экономика» для студентов 2 курса
направление подготовки: «Землеустройство и кадастр»
академическая степень: бакалавр**

Учебно-методический комплекс, представленный для рецензирования предназначен для преподавания дисциплины студентам очной формы обучения по направлению 620 200 «Экономика» профиль «Оценка и мониторинг земель»

Учебно-методический комплекс составлен с учетом Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 620 200 «Землеустройство и кадастры».

Представленный учебно-методический комплекс дисциплины «Экономика» содержателен, имеет практическую направленность, включает достаточное количество разнообразных элементов, направленных на развитие научно-исследовательской деятельности студента.

Материалы УМК дисциплины «Экономика» разработаны в строгом соответствии с разделами рабочей программы. Следует отметить упорядоченный, модульный подход к изучаемым разделам дисциплины.

Количество кредитов по дисциплине соответствует нормам Государственного образовательного стандарта по данному направлению.

В Фонде оценочных средств дисциплины заложены методы, позволяющие всесторонне оценить результаты обучения студента бакалавра.

В рамках самостоятельной работы в материалах учебно-методического комплекса предусмотрены текущая и опережающая СРС и расчетно-графическая работа. Данные виды работ способствуют развитию практических, умственных способностей и навыков аналитического мышления студента бакалавра.

Перечень рекомендуемой основной и дополнительной литературы включает источники 2004-2017 гг., ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Имеются ссылки на сайты и базы данных.

Содержание учебно-методического комплекса направлено на достижение как целей и результатов обучения дисциплины «Экономика», так и целей, и результатов обучения образовательной программы по направлению «Землеустройство и кадастры».

Рецензент

Директор ОсОО «Азия Оценка»

Богубаева Н.И.